

## عنوان مقاله:

تاثیر گزارشگری زیست محیطی مبتنی بر انتظارات سهامداران بر کیفیت اطلاعات مالی شرکت ها

## محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی افق های نوین در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

ستاره احمدی - گروه حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

امیررضا کیقبادی - گروه حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهرا پورزمانی - گروه حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها در سال های اخیر توجه عمومی را به خود جلب کرده است. تعاریف زیادی برای مسئولیت اجتماعی شرکت ها وجود دارد. مسئولیت اجتماعی شرکت ها به فعالیت هایی گفته می شود که شرکت برای افزایش کالاهای اجتماعی، فراتر از هر گونه الزامات قانونی و حتی فراتر از سود شرکت، در آنها مشارکت داشته است. تعدادی از مطالعات درباره مسئولیت اجتماعی شرکت ها نشان دادند که مشارکت شرکت در فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت ها می تواند باعث افزایش درآمد و سودآوری شود. بر همین اساس در این تحقیق با توجه به اهمیت موضوع در گام اول اقدام به ارائه گزارشگری زیست محیطی مبتنی بر انتظارات سهامداران شده و در گام دوم تاثیر گزارشگری زیست محیطی بر متغیر کیفیت اطلاعات مالی شرکتها مورد آزمون قرار گرفته است. در این پژوهش تعداد 118 شرکت در دوره زمانی 1390-1397 بررسی شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که از دید سهامداران با تحصیلات مالی 12 مولفه از 16 مولفه گزارشگری زیست محیطی بر اساس انتظارات سهامداران ضروری و دارای ضرورت بسیار زیاد بوده و همچنین گزارشگری زیست محیطی مبتنی بر انتظارات سهامداران بر کیفیت اطلاعات مالی شرکت ها تاثیر مستقیم دارد.

## کلمات کلیدی:

انتظارات سهامداران، گزارشگری زیست محیطی، کیفیت اطلاعات مالی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1132106>

