

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر هزینه سرمایه بر رابطه بین مدیریت موجودی کالا و عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی افق های نوین در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

آرام لطفی - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

عملکرد یک سیستم عملیاتی با سطح موجودی ارتباط مستقیم دارد و از آن تأثیر می پذیرد، به این ترتیب نگهداشتن موجودی کالا بیشتر یا کمتر از حد مورد نیاز، هزینه های زیادی را به سازمان تحمیل کرده که در این مورد بایستی تدابیری اندیشیده شود. همچنین هزینه سرمایه به عنوان عامل اساسی در تصمیم گیری های مرتبط با تعیین ارزش شرکت مورد توجه قرار می گیرد. هدف این پژوهش بررسی تأثیر هزینه سرمایه بر رابطه بین مدیریت موجودی کالا و عملکرد شرکتها است. جامعه آماری پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و روش نمونه گیری حذف سیستماتیک و نمونه مورد مطالعه، شامل 139 شرکت پذیرفته شده طی سال های 1392 تا 1396 است. روش پژوهش توصیفی پیمایشی و از نظر ارتباط بین متغیرها ترکیبی از علی همبستگی است و از نظر هدف کاربردی و از لحاظ رخداد، پس رویدادی است. برای پردازش و آزمون فرضیه ها از روش رگرسیونی، داده های تابلویی و مدل اثرات ثابت استفاده شده است. یافته های حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه ها نشان داد که اثرگذاری هزینه سرمایه بر رابطه بین مدیریت موجودی کالا و عملکرد شرکت معنادار می باشد. با توجه به نتایج پژوهش به مدیران پیشنهاد می گردد با برنامه ریزی های مبنی بر شناخت سیاست های مالی و رابطه آنها با عملکرد شرکت، در جهت بهبود عملکرد شرکت گام بردارند. به علاوه لازم است پیش از تصمیم گیری در مورد کنترل موجودی، روش های تأمین سرمایه و هزینه آن را مورد بررسی قرار دهند و موجودی کالا را بر آن اساس کنترل کنند.

کلمات کلیدی:

هزینه سرمایه، مدیریت موجودی کالا، عملکرد شرکت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1132109>

