

عنوان مقاله:

ارزیابی بانکداری اسلامی در رقابت با بانکداری متعارف در مدل کسب و کار

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی افق های نوین در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

زهرا صالحی

خلاصه مقاله:

بانکداری اسلامی، یکی از اجزای مهم در سیستم مالی اسلامی محسوب می شود که در رقابت با بانکداری متعارف تاسیس شده است. در این تحقیق به بررسی تفاوت بین بانکداری اسلامی و متعارف در مدل کسب و کار می پردازیم. و همچنین ابزارهای مالی مورد استفاده در بانکداری اسلامی و متعارف در ایجاد کسب و کار و سرمایه گذاری رو مورد مطالعه قرار می دهیم. برای این کار از جامعه ی آماری 15 کشور که دارای هر دو بانک (اسلامی و متعارف) هستند در دوره ی زمانی 2012-2017 استفاده می کنیم. داده های ما از نوع ترکیبی می باشد برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش GLS و نرم افزار آماری STATA استفاده می کنیم. در نتیجه در هنگام مقایسه بانکداری اسلامی و متعارف با کنترل تاثیرات تفاوت زمان تفاوت معناداری در جهت گیری کسب و کار در هر دو بانک مشاهده می شود. و همچنین بانکداری اسلامی نیز به دلیل عملکرد بهتر نسبت به بانکداری متعارف در طول بحران های اخیر دارای سرمایه گذاری بالاتری است.

کلمات کلیدی:

بانکداری اسلامی ، بانکداری متعارف ، ابزار های مالی ، مدل کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1132115>

