

## عنوان مقاله:

آشنایی با بودجه و روش های بودجه بندی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

امیرحسین ورقائی - دانشجوی کارشناسی حسابداری - موسسه آموزش عالی اوج

## خلاصه مقاله:

همانطور که ما در زندگی شخصی خود به عنوان یک شخص حقیقی نیاز به برنامه داریم، واحد های تجاری نیز به عنوان یک شخص حقوقی نیاز به یک برنامه مالی دارند که با استفاده از آن بتوانند به امور خود جهت دهند و عملکرد خود را ارزیابی کنند این نیاز به وسیله بودجه رفع می شود. بودجه یک تخمین از هزینه و درآمد می باشد که نقش کلیدی و مهمی در موفقیت یک واحد تجاری می تواند داشته باشد. امروزه بودجه تبدیل به یک جز مهم جدا نشدنی در شرکت شده است که مدیران از آن به عنوان ابزاری کنترلی در مدیریت حسابداری استفاده می کنند. بودجه به وسیله فرآیند بودجه بندی تنظیم و نوشته می شود که خود بودجه بندی با توجه به شرایط هر شرکت و صلاح دید مدیر شرکت به روش های مختلفی انجام میشود. در ادامه به تاریخچه و مزایای بودجه، ویژگی های یک بودجه خوب و همچنین روش های بودجه بندی پرداخته می شود

## کلمات کلیدی:

بودجه ، بودجه بندی، برنامه مالی، درآمد، هزینه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1132869>

