

عنوان مقاله:

گردشگری الکترونیکی، توریسم الکترونیکی و بررسی مفاهیم گردشگری سیار در هزاره سوم

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهرزاد سرفرازی - دکترای مدیریت و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی لارستان

محسن داستان - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی لارستان

خلاصه مقاله:

افزایش بهره وری، پیدایش حوزه های نوین در تجارت جهانی، کاهش هزینه های تولید و فروش محصولات بدون واسطه، پیدایش زمینه های جدید اشتغال، همگی از دستاوردهای ورود به عصر مجازی کسب کار الکترونیکی است. بکارگیری فناوری های نوین ارتباطی و سیستم های اطلاعاتی به منظور توسعه صنعت گردشگری را گردشگری الکترونیکی می نامند. گردشگری الکترونیکی یکی از مقولات مهم تجارت الکترونیکی بوده و از پیچیده ترین محصولات است که بطورت روی خط (On Line) ارائه می شود. گردشگران باید بتوانند نیازهای اطلاعاتی خویش را درباره مقصد نظیر انواع جاذبه ها، راه های دسترسی، امکانات اسکان، غذا، حمل و نقل، انواع نقشه های گردشگری و غیره) از طریق شبکه جهانی اینترنت مورد بررسی قرار داده و سفری را برنامه ریزی نمایند. خرید محصول گردشگری و آشنایی با محیط مقصد قبل از سفر، ارائه اطلاعات دقیق و به روز و همچنین ارائه خدمات نوین از مزایایی است که یک سیستم جهانگردی الکترونیکی برای کاربران و گردشگران خود به ارمغان می آورد. توریست که ارتباط تنگاتنگی با گردشگری الکترونیک دارد نیز یکی از قدیمی ترین سرگرمی های افراد در جامعه های مختلف انسانی از دیرباز بوده است. امروزه با ظهور تکنولوژی های جدید در ارتباطات و فناوری اطلاعات و تولید دستگاه های جدید موبایل نظیر PDA از یک سو، و یکپارچگی شبکه های موبایل با بسیاری از سرویس های کاربردی نظیر مکان یابی از سوی دیگر، موقعیت های جدید برای تولید سیستم های سیار به وجود آورده است. صنعت توریست اولین صنعتی بود که از مزایای تکنولوژی های سیار استفاده کرده است. مسافران میل دارند در طول سفر اطلاعات مورد نیاز آنها در زمان و مکان مورد نظر در اختیارشان قرار گیرد. سیستم های راهنمای توریست سیار نمونه ای از سیستم های صنعت توریست می باشد که با ارائه سرویس های متنوع نظیر مسیر یابی، سرویس رزرو، سرویس اطلاعاتی، مسافر را همیاری کند. از آنجا که اطلاعات مورد درخواست گردشگران ذیر قابل پیش بینی است و زمان و مکان آنها از پیش تعیین شده نمی باشند، فناوری های سیار از جمله GPS، GPRS، UMTS، RFID، Bluetooth و غیره می توانند اطلاعات و خدمات را به صورت مبتنی بر موقعیت خاص و هوشمند (بر حسب مکان، زمان، علایق شخصی کاربر، و نوع فعالیت انجام شده)، به گردشگر ارائه دهند. در این مقاله به بررسی مفاهیم گردشگری الکترونیکی، توریسم الکترونیکی و گردشگری سیار پرداخته و سعی خواهیم کرد تا حد امکان این موضوع را تبیین و ارائه کنیم.

کلمات کلیدی:

گردشگری الکترونیک، مزایای گردشگری الکترونیکی، تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری، توریست، سرویس های گردشگری الکترونیکی، ایران و گردشگری الکترونیک، گردشگری سیار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1133029>



