

عنوان مقاله:

تحلیل استراتژیک احداث کارخانه روغن نباتی (مطالعه موردی: منطقه آزاد تجاری صنعتی انزلی)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

صدف فیضی - کارشناس پژوهشی گروه فرآوری پسماند پژوهشکده محیط زیست جهاد دانشگاهی (ACECR)

محمد پناهنده - عضو هیئت علمی گروه فرآوری پسماند پژوهشکده محیط زیست جهاد دانشگاهی (ACECR)

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت صنعت روغن نباتی در جهان و ضرورت تامین نیاز جامعه به این ماده غذایی مهم، احداث کارخانه هایتولید روغن نباتی یکی از اولویت های سرمایه گذاری در ایران است. اما دستیابی به یک محصول سلامت محور، تولید پایدار، رقابت با سایرین و حضور در بازارهای خارجی مستلزم برنامه ریزی های مناسب مدیریتی است. در مطالعه حاضر با استفاده از مدل برنامه ریزی SWOT، نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها و تهدیدهای محیطی موجود برای احداث یک کارخانه روغن نباتی در منطقه آزاد تجاری صنعتی انزلی شناسایی و با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی به تعیین اهمیت هر یک از آنها پرداخته شده است. مهمترین نقاط قوت پیش بینی شده می تواند شامل توان مدیریتی، توان مالی، اشتغال زایی و بهکارگیری نیروهای محلی باشد که به ترتیب امتیازهای 0/784، 0/492 و 0/273 را به دست آورده است. همچنین نقاط ضعف شامل تولید فاضلاب، وابستگی به خارج کشور برای تامین مواد اولیه، پتانسیل تولید پسماند و انتشار آلاینده ها می شود. نظارت مستقیم محیط زیستی منطقه، تسهیلات تجاری و اقتصادی منطقه، وجود تصفیه خانه در محیط پیرامونی و وجود بازارهای داخلی و خارجی نیز به ترتیب با امتیازهای 0/736، 0/464 و 0/336 و 0/22 مهمترین فرصت های خارجی هستند. در مقابل مهمترین تهدیدات خارجی شامل شکنندگی محیط زیست و توسعه متمرکز می شوند. در نهایت جمع بندی نتایج بیان کننده این است که احداث یک کارخانه روغن نباتی در این منطقه در موقعیت راهبرد تنوع قرار می گیرد و مدیران باید از نقاط قوت داخل موجود برای مقابله با تهدیدات استفاده نمایند. البته این راهبردها و استراتژی های ارائه شده برای زمان حاضر است و با توجه به تغییرات شرایط محیطی باید این تحقیقات پویا و مستمر باشد.

کلمات کلیدی:

روغن نباتی، SWOT، تحلیل سلسله مراتبی، محیط زیست، انزلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1133127>

