

عنوان مقاله:

تأثیرپذیری ابعاد و مفهوم حس مکان از ادراکات ذهنی در محیط های مسکونی

محل انتشار:

دومین کنفرانس علمی پژوهشی شهرسازی، عمران، معماری و محیط زیست موناکو (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مسعود مطلق خوشکلام - دانشگاه علوم تحقیقات پردیس بین المللی قشم

خلاصه مقاله:

حس مکان به معنای ادراک ذهنی مردم از محیط و احساسات کم و بیش آگاهانه آنها از محیط خود است که شخص را در ارتباطی درونی با محیط قرار میدهد، به طوری که فهم و احساس فرد با زمینه معنایی محیط پیوند خورده و یکپارچه میشود. این حس عاملی است که موجب تبدیل یک فضا به مکانی با خصوصیات حسی و رفتاری ویژه برای افراد خاص میگردد. حس مکان همچنین موجب احساس راحتی از یک محیط میشود، از مفاهیم فرهنگی مورد نظر مردم، روابط اجتماعی و فرهنگی جامعه در یک مکان مشخص حمایت کرده و باعث یادآوری تجارب گذشته و دستیابی به هویت برای افراد می شود. همچنین عملکردگرایی دیدگاه های مدرنیستی توسعه، انسان و معماری را از معنا بیگانه و از حس، تهی ساخته، و با تولید انبوه فضاهای بی هویت و بی معنا انسان را در بی مکانی و بی هویتی رها کرده اند. با توجه به اهمیت این حس در ارتقاء کیفیت فضای طراحی شده، این پژوهش به بررسی مفهوم حس مکان و عوامل مؤثر بر آن پرداخته و تأثیر عوامل کالبدی و عوامل شناختی استفاده کنندگان بر احساس افراد نسبت به فضا را بررسی میکند. این مقاله به معنای حس مکان و مفهوم آن از دیدگاه های مختلف پرداخته و در نهایت سطوح مختلف و عوامل شکل دهنده آن را بیان میکند. مدل پیشنهادی قابل فهم و کاربردی این مقاله میتواند چارچوبی برای آگاهی طراحان نسبت به چگونگی تأثیر فضای معماری بر حس استفاده کنندگان فراهم می آورد و باید یادآور شویم که؛ هدف پژوهشهای مکان محور در محیط های مسکونی، فراتر از راستی آزمایشی فرضیات دانش روابط انسان و محیط در بستری ایده آل، از حیث فراهم بودن تعاملات روزمره انسان و اجتماع و کالبد و معنا، مطالعاتی مستقر بر روابط وثیق حس مکان و رفتارهای مشارکت جویانه ساکنان در فرآیندهای توسعه معماری پایدار بوده است.

کلمات کلیدی:

ابعاد حس مکان، تعلق به مکان، حس مکان، محیط های مسکونی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1133232>

