

## عنوان مقاله:

رتبه‌بندی موانع توسعه اخلاق حرفه‌ای در رسانه‌های ورزشی

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، دوره 18، شماره 68 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

مهدی سلیمی - دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران

محمد سلطان حسینی - دکترای مدیریت ورزشی، استادیار دانشگاه اصفهان

حمید قاسمی - دکترای مدیریت ورزشی، استادیار دانشگاه پیام نور و کارشناس رسانه‌های ورزشی

سمانه ترکیان ولاشانی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، شناسایی، ارائه و رتبه‌بندی موانع موجود در مسیر توسعه اخلاق حرفه‌ای در رسانه‌های ورزشی بوده است. در گام نخست، با انجام مطالعات کتابخانه‌ای و همچنین مصاحبه با خبرگان و استادان برجسته در حیطه رسانه‌های ورزشی به شناسایی این موانع پرداخته شد و در گام بعدی، پرسشنامه‌ای با استفاده از 28 مانع تعیین شده طراحی شد و در اختیار 15 خبره قرار گرفت که دیدگاه‌های آنان را نسبت به موانع معرفی شده در یک مقیاس هفت ارزشی می‌سنجید. اطلاعات حاصل، به عنوان ورودی ماتریس داده‌های تکنیک تاکسونومی عددی در نظر گرفته و در نهایت، موانع موجود با استفاده از این تکنیک رتبه‌بندی شدند. طبق نتایج به دست آمده، چهار مانع «فقدان نظام جامع و اخلاقی نظارت بر عملکرد رسانه‌های ورزشی»، «نارضایتی شغلی کارکنان (فقدان امنیت شغلی، وجود فساد اداری و ...)»، «فقدان تحصیلات و تخصص کافی در بین کارکنان رسانه‌های ورزشی» و «پوشش بسیاری از تخلفات اخلاقی از طریق قوانین موجود» نسبت به سایر موانع موجود در اولویت قرار گرفتند که لازم است از سوی مسئولان مربوط مورد توجه بیشتر واقع شوند.

## کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه‌ای، تکنیک تاکسونومی عددی، رسانه‌های ورزشی، موانع توسعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1133708>

