

عنوان مقاله:

جهانی شدن از رویکرد اقتصادی: نقد و نظر

محل انتشار:

دومین کنفرانس علمی پژوهشی روانشناسی، مشاوره، علوم تربیتی و علوم اجتماعی و علوم انسانی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

علیرضا جنگجوی مادوانی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

پدیده ی جهانی شدن که امروزه از مباحث برجسته در حوزه ی جامعه شناسی به شمار می رود قدمتی دیرینه دارد. البته زمینه های کنونی آن را می توان در انقلاب های علمی و فن آورانه ی جست و جو کرد. جهانی شدن صنایع و شرکت های فراملیتی و چند ملیتی و هم گرایی در مصرف جهانی، موجب گردیده اند تا ابعاد گوناگون فرهنگی، اجتماعی و سیاسی زندگی بشر به شدت تحت تأثیر قرار گیرند. گسترش سریع وسایل ارتباطی پیشرفته و شبکه های اطلاع رسانی الکترونیکی نیز موجب سهولت در گردش افکار و اندیشه های بشری شده اند. شرایطی که آلوین تافلر از آن ها با نام: "عصر دانایی" و: "جامعه ی دانش محور" یاد می کند. در این مقاله، ما در صدد هستیم تا از چشم اندازی دیگر این پدیده را مورد نقد و بررسی قرار دهیم و به برخی از مهم ترین جنبه های مثبت و منفی آن نیز اشاره کنیم. لازم به ذکر است که جنبه های اقتصادی این پدیده برجسته تر می باشد و این به لحاظ گستره ی اثر گذاری حوزه های اقتصادی در فرایند جهانی شدن است.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن-ابعاد جهانی شدن-نفوذ پذیری ساختار جهانی- مشارکت جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1133871>

