

عنوان مقاله:

شناسایی و مدل سازی انگیزه های مدیریت سود و چسبندگی هزینه

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مطالعات مدیریت اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مهرزاد مهرورز - کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی، دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

خلاصه مقاله:

درک رفتار هزینه در پاسخ به تغییرات در سطح تولید و فروش برای مدیریت شرکت مهم است. در مدل متداول رفتار هزینه، هزینه های متغیر متناسب با تغییر در سطح فعالیت تغییر می کنند، به این معنی که میزان تغییر در هزینه ها فقط به میزان تغییر در سطح فعالیت بستگی دارد و نه به جهت تغییر. اما یکنظر به جدید درباره رفتار هزینه نشان می دهد که درصد افزایش هزینه ها با افزایش حجم فعالیت بیشتر از درصد کاهش هزینه ها در نتیجه همان کاهش فعالیت است. این نوع رفتار هزینه ای به عنوان "چسبندگی هزینه" شناخته می شود. هدف از این مطالعه بررسی تأثیر انگیزه های مدیریت سود بر چسبندگی هزینه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. جامعه آماری شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی یک دوره 5 ساله از 1395 تا 1398 است. از کل جامعه، 138 شرکت با استفاده از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک انتخاب و بررسی شدند. برای آزمون فرضیه ها، از تحلیل رگرسیون با استفاده از روش داده های تابلویی استفاده شد. نتایج نشان می دهد که در سال های مورد مطالعه، بین انگیزه های مدیریت سود و چسبندگی هزینه ها رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه، انگیزه های مدیریت سود، تصمیمات سنجیده، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1134423>

