

عنوان مقاله:

مدل سازی عوامل مؤثر بر تسهیل بکارگیری بسته بندی های پلاستیکی با قابلیت استفاده مجدد در طی فرایندهای زنجیره تأمین پایدار

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مطالعات مدیریت اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سیدجمال الدین پساوند - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

امیر بیات ترک - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

امروزه با توسعه فعالیت های زنجیره تأمین شرکت ها به دلیل گسترش دامنه تعاملات تجاری، بهبود عملکرد و بهره وری زنجیره تأمین و نیز در راستای مدیریت مؤثر آن به منظور کاهش اثرات منفی بر محیط زیست، اقتصاد و اجتماع و توسعه اثرات مطلوب و مثبت بر این سه حوزه، تلاش های گسترده ای در جهت توسعه عملکرد پایدار این زنجیره در حال انجام است. یکی از جنبه های مهم در این زمینه کوشش در جهت پایدار نمودن فعالیت های حمل و نقل قطعات و محصولات بین شرکت ها و به طور خاص رویکردها و ابزارهای بسته بندی آنها می باشد. در این زمینه یکی از رویکردهای نوین و به شدت مورد توجه شرکت ها، استفاده از بسته بندی پلاستیکی با قابلیت استفاده مجدد است که در بردارنده مزیت های مختلفی همچون کاهش هزینه های زمانی، مکانی و مالی فعالیت های حمل و نقل مواد و قطعات و کاهش اثرات منفی زیستمحیطی می باشد. با توجه به اهمیت استفاده از این رویکرد بسته بندی، مطالعه حاضر مدل سازی عوامل مؤثر بر تسهیل بکارگیری بسته بندی های پلاستیکی با قابلیت استفاده مجدد در طی فرایندهای زنجیره تأمین پایدار مبتنی بر مدلسازی ساختاری تفسیری فازی می باشد. در این راستا و به منظور گردآوری داده های پژوهش از ابزار پرسشنامه استاندارد و نظرات مدیران خبره شرکت های کوچک و متوسط استفاده گردید. نتایج حاصل از تحلیل داده های پژوهش نشان داد که به ترتیب عوامل بهبود بهره وری در فرایندهای زنجیره تأمین، حفظ ایمنی محصولات در برابر آسیب دیدگی، کاهش تأثیرات منفی زیست محیطی، بهبود کیفیت حمل و نقل و کاهش زائدهات و دورریزهای بسته بندی، بهبود در جریان محصولات، کاهش حجم محموله های محصولات، کاهش هزینه های بسته بندی محصولات ارسالی، کاهش وزن محموله های محصولات ارسالی برای مشتریان، کاهش هزینه های حمل و نقل محصولات و قابلیت رهگیری مرسوله ها به صورت سیستماتیک به عنوان مهمترین و اثرگذارترین عوامل محرک و مشوق شرکت ها به منظور استفاده از بسته بندی های پلاستیکی با قابلیت استفاده مجدد شناسایی گردیدند.

کلمات کلیدی:

بسته بندی پلاستیکی، قابلیت استفاده مجدد، زنجیره تأمین پایدار، مدلسازی ساختاری تفسیری، محیط فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1134427>

