

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد امنیتی خدمات الکترونیک بر کیفیت و قصد استفاده (مورد مطالعه: بانک پاسارگاد)

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی وهفتمین همایش ملی مدیریت وحسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

## نویسندگان:

حجت جعفرآبادی - کارشناس ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفرش، ایران

سیدجواد میرعباسی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر ابعاد امنیتی خدمات الکترونیک بر کیفیت و قصد استفاده (مورد مطالعه: بانک پاسارگاد) است. این تحقیق از نظر ماهیت گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی می باشد و براساس هدف، از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق مشتریان بانک پاسارگاد است. که تعداد آنها نامعین است. با توجه به اینکه تعداد مشتریان نامعین است لذا حجم نمونه بر اساس جدول مورگان 384 نفر در نظر گرفته شده است. در این تحقیق از روش نمونه گیری در دسترس استفاده شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد 13 سوالی حامد و همکاران 2017 است. در ارتباط با روایی از روایی محتوایی و در ارتباط با پایایی از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. از آزمون کولموگروف اسمیرنوف جهت بررسی نرمال بودن و در گام بعد از معادلات ساختاری و تحلیل مسیر استفاده شد. جهت انجام محاسبات نیز، نرم افزار lisrel مورد استفاده قرار گرفت. نتایج نشان داد ابعاد امنیتی خدمات الکترونیک از طریق افزایش کیفیت خدمات بر قصد استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک تاثیر معناداری دارند. به بیان دیگر، ابعاد امنیتی خدمات الکترونیک بر کیفیت خدمات، کیفیت خدمات بر قصد استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک و ابعاد امنیتی خدمات الکترونیک بر قصد استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک تاثیر معناداری دارند.

## کلمات کلیدی:

ابعاد امنیتی خدمات الکترونیک، کیفیت، قصد استفاده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1134467>

