

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرصت رشد و نوسانات جریانات وجه نقد بر رابطه بین رقابت در بازار محصول و مدیریت مالیات شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی وهفتمین همایش ملی مدیریت وحسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مولود پله - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد گروه حسابداری

فرهاد پیروتی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، گروه حسابداری، واحد مهاباد، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر فرصت رشد و نوسانات جریانات وجه نقد بر رابطه بین رقابت در بازار محصول و مدیریت مالیات شرکت می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل 125 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی 1392-1397 ست. متغیر وابسته مدیریت مالیات و متغیر مستقل رقابت در بازار محصول می باشد. نوسانات جریانات وجه نقد و فرصت رشد متغیر تعدیلگر هستند. نتایج پژوهش حاکی از آن است که بازار رقابت محصول بر مدیریت مالیاتی تاثیر مثبت و معنی داری دارد. فرصت رشد بر رابطه بین رقابت در بازار محصول و مدیریت مالیاتی تاثیر منفی دارد ولی نوسانات وجه نقد بر رابطه بین رقابت در بازار محصول و مدیریت مالیاتی تاثیر مثبت و معنی دار دارد. جهت بررسی تحقیق حاضر از روش رگرسیون چند متغیره استفاده می شود. همچنین برای انجام تجزیه و تحلیل آماری از نرم افزارهای Excel و Eviews 10 استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

فرصت رشد و نوسانات جریانات وجه نقد، مدیریت مالیات و رقابت در بازار محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1134471>

