

عنوان مقاله:

نقش زنان در گام دوم انقلاب اسلامی

محل انتشار:

اولین همایش سراسری قدرت نرم انقلاب اسلامی با محوریت «چهار دهه مقاومت و بایسته های فرهنگی گام دوم انقلاب اسلامی»
(سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه حاجی سلطانی - دانشجوی کارشناسی، رشته مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

حمیده رجبی - دانشجوی کارشناسی، رشته مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

اکرم ساعد - دانشجوی کارشناسی، رشته مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

زین العابدین امینی سابق - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

خلاصه مقاله:

در گام اول انقلاب اسلامی و چهل سال گذشته شاهد روزافزون و البته موفقیت زنان در موقعیت های مدیران ارشد و میانی هستیم. بدیهی است زنان نیز به عنوان نیمه فعال و تاثیر گذار جامعه در تحقق سند الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت و همچنین گام دوم انقلاب اسلامی نقش بسزایی دارند. اما به دلیل حاکم بودن برخی موانع و «نگرش جنسیتی» در اکثر سازمانها و ادارات حتی در شرایط برابر هم گاه برتری از آن مردان است. این مقاله با روش مروری - تحلیلی گردآوری شده است که در آن سعی شده سبک مدیریتی و جایگاه زنان در اسلام و غرب را مورد بررسی قرار دهد. در این مقاله به حضور زنان در الگوهای مدیریتی و عرصه های نوآوری سازمان پرداخته شده است. آمارهایی که توسط سازمان بین المللی کار ارائه شده است نشان میدهد کشور جامائیکا بالاترین نسبت مدیران زن را با ۵۹/۳ درصد دارا است. بر اساس این گزارش ایران با ۱۴ / ۶ درصد در رتبه ۹۰ این فهرست قرار دارد و پاکستان با ۳ / ۰ درصد کمترین میزان استفاده از توان مدیریتی زنان در کسب و کار را دارد. زنان در زمان گذشته همواره در میادین جنگ با دشمن و هم پای مردان، در میادین سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ورزشی پرچم دار، یاور وطن و انقلاب و اسلام بوده اند. اکنون با گذشت چهل سال از انقلاب اسلامی هم چنان به عزم راسخ خویش مبنی بر دفاع از آرمانها و ارزشهای اسلام ناب محمدی (ص)، رهنمودهای رهبر کبیر انقلاب حضرت امام خمینی (ره) و هم چنین مقام معظم رهبری (مدظله العالی) اصرار داشته و تمام دغدغه خود را برای تربیت نسل جوان و انقلابی در پرتو آموزه های دین مبین اسلام متمرکز نموده اند.

کلمات کلیدی:

الگوهای مدیریتی، عرصه های سیاسی - اجتماعی - فرهنگی - اقتصادی، نقش زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1134538>

