

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای تطبیقی تاکتیک های رسانه ای اخبار ۲۰: ۳۰ و اخبار شبکه بی بی سی فارسی با تأکید بر موضوع هسته ای ایران در سال ۱۳۹۰

محل انتشار:

اولین همایش سراسری قدرت نرم انقلاب اسلامی با محوریت «چهار دهه مقاومت و بایسته های فرهنگی گام دوم انقلاب اسلامی»
(سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی احمدی
احمد باصری
حمیدرضا حاتمی

خلاصه مقاله:

پوشش خبری مهم ترین، پیچیده ترین و جنجالی ترین کار رسانه هاست. اهمیت این ویژگی ها با کثرت رسانه ها و تکنولوژی ها و آرایش جدید ارتباطی، نه تنها کم نشده بلکه بیشتر نیز شده است. علاوه بر این افزایش دسترسی های مخاطبان به رسانه های مختلف و بالا رفتن سواد آنها و تأثیر عوامل آشکار و پنهان بر پوشش خبری نیز بر حساسیت و اهمیت کار افزوده است. یکی از تکنولوژی های روز و علوم برتر و اقتدار آفرین موضوع هسته ای می باشد که ایران در یکی دو دهه اخیر به دنبال دست یافتن به آن بوده است. دشمن با استفاده از ظرفیت های مختلف رسانه ای در حوزه های مختلف به تولید و انتشار پیام علیه فعالیت هسته ای ایران اقدام می نماید. در این راستا؛ محقق برای رسیدن به پاسخ سؤال تحقیق مبنی بر تاکتیک های رسانه ای اخبار ۲۰: ۳۰ شبکه دو سیما و اخبار شبکه بی بی سی فارسی درباره فعالیت هسته ای ایران با روش تحلیل محتوا به مطالعه موردی اخبار ۲۰: ۳۰ و شبکه خبری بی بی سی بر خبرهای معطوف به موضوع هسته ای ایران از اول فروردین تا پایان اسفندماه سال ۱۳۹۵ که به صورت تمام شماری جامعه آماری تحقیق که خبرهای شبکه های مذکور می باشد، مورد تجزیه و تحلیل قرار داد. نتایج نشان داد که اخبار ۲۰: ۳۰ با استفاده از تاکتیک های رسانه ای عادی نمایی، حساسیت زدایی غالباً ایجاد بصیرت و آگاهی و اطلاع رسانی دقیق و به موقع افکار عمومی و خبر بی بی سی غالباً شانتاژ و ایجاد بی اعتمادی و با استفاده از تاکتیک های متعدد رسانه اعم از دروغ، سانسور، القاء بی طرفی و در نهایت تفرقه به تقویت مخاطبان مخالف، همراه سازی مخاطبان بی تفاوت و تضعیف موافقان برنامه هسته ای ایران اقدام نموده که در حوزه اصلی اخبار، خبر ۲۰: ۳۰ بیشتر به تحریم های مرتبط با هسته ای و بی بی سی فارسی بیشتر به غیر صلح آمیز بودن فعالیت هسته ای ایران پرداخته اند که در این خصوص قالب محتوا، خبری بوده که از روش تولیدی کمک گرفته اند و با جهت گیری خبر ۲۰: ۳۰ مثبت و بی بی سی فارسی منفی بیش ترین بهره گیری را داشته اند.

کلمات کلیدی:

تاکتیک های رسانه ای، خبر ۲۰: ۳۰، اخبار بی بی سی فارسی و فعالیت های هسته ای ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1134600>

