

عنوان مقاله:

بررسی روش های تحلیل احساسات کاربران شبکه های اجتماعی در عملیات روانی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس ملی علوم و مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مصطفی بختیاری غریب دوستی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه جامع امام حسین (ع)

محمد رضا حسنی آهنگر - استاد دانشگاه جامع امام حسین (ع)

آرش غفوری - دانشجوی دکتری دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

عملیات روانی از کارآمدترین، پیچیده ترین، پویاترین و در عین حال خطرناک ترین جنگ ها به شمار می رود. امروزه مناسب ترین بستر برای انجام عملیات روانی شبکه های اجتماعی هستند لذا در دهه اخیر از این بستر برای انقلاب های رنگی و یا تغییر افکار عمومی توسط جریان های مختلف استفاده می شود. برای تحلیل فضای جامعه و پایش میزان اثرگذاری عملیات روانی، نیاز به تحلیل احساسات سیستماتیک میلیون ها پیام رد و بدل شده کاربران شبکه های اجتماعی است. ما در این مقاله به بررسی روش های تحلیل احساسات کاربران شبکه های اجتماعی اعم از روش های با ناظر، بدون ناظر و روش های یادگیری عمیق پرداخته، سپس نقاط قوت و ضعف هر روش به طور مجزا معرفی کرده ایم.

کلمات کلیدی:

تحلیل احساسات، عملیات روانی، پردازش زبان طبیعی، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1134754>

