

عنوان مقاله:

مکان یابی مراکز فرهنگی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد رضا اسدی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور بین الملل عسلویه

مهدی اخترکاوان - عضو هیات علمی دانشگاه قم دکترای معماری از دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

توزیع صحیح مراکز خدماتی مسأله ای است که اغلب برنامه ریزان شهری برآن تأکید دارند، چرا که امروزه رشد جمعیت و گسترشکالبد شهرها توزیع فضایی نامتناسب کاربری های شهری را دامن زده است. مراکز فرهنگی، از جمله کاربری هایی است که توزیع آن در عرصه های شهری هم از بعد شهرسازی و هم به لحاظ عدالت اجتماعی حائز اهمیت است. این تحقیق به روش تحقیقی-پژوهشی بااستناد به مدارک کتابخانه ای و میدانی انجام شده است و هدف از این پژوهش تحلیل و مکان یابی مراکز فرهنگی جدید با توجه به احساس کمبود و نیاز به این مراکز می باشد. مدیریت شهری از برآیند ساختار و وظایف خود نقطه سرآغازی جهت تامین نیازها، آرامش روانی، آسایش اجتماعی و رفاه عمومی است. یکی از مولفه های اساسی در نظام و سیستم ساختار شهری تامین فضاهای عمومی و فرهنگی برای شهروندان جهت بر طرف کردن بخشی از نیازها است که با در نظر گرفتن شاخص های فنی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی از یک طرف و قابلیت سنجی مکانی در چارچوب سازگاری محیطی، مطلوبیت، ظرفیت محیطی و وابستگی کاربری از طرفی دیگر از بهترین اصول و شاخص های برنامه ریزی به شمار می رود. اوقات فراغت نعمت و سرمایه ارزشمندی است که باید قدر آن را دانست. لیکن در صورت عدم توجه و برنامه ریزی مناسب و بهره گیری لازم از آن می تواند به مساله و معضلی برای اقشار جامعه تبدیل گردد. لازمه بهره گیری بهینه از این فرصت سازنده حفظ آن از طریق طرح های آموزشی، تربیتی و سرگرمی های مفید و ایجاد فرصت های جدید، تجربه ای خارج از محیط های رسمی کار و درس و مدرسه می باشد. در حال حاضر به دلیل عدم برنامه ریزی صحیح خصوصا مکان گزینی نامناسب این مراکز در شهرها، شهروندان با مشکلاتی از جمله کمبود فضاهای فرهنگی مناسب، توزیع ناعادلانه مراکز فرهنگی، عدم دسترسی مناسب به این مراکز، تمرکز در برخی از نواحی و غیره روبه روهستند. ارتقاء سطح خدمات رسانی به مردم در زمینه مراکز فرهنگی مستلزم اتخاذ راهکارهای مناسب برای بهره گیری در سطوح مختلف برنامه ریزی، مدیریتی و اجرایی می باشد.

کلمات کلیدی:

مکانیابی، مراکز فرهنگی، سیستم اطلاعات جغرافیایی، رضایتمندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1135729>

