

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توسعه بازار محصولات سبز (مطالعه موردی: شهرک صنعتی مشهد)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

پگاه فغانی کندی - دانشجوی دکترای مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه یزد، یزد، ایران

احمد صادقیه - دکترای مهندسی صنایع، استاد گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد، ایران

یحیی زارع مهرجردی - دکترای مهندسی صنایع و مدیریت، استاد گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد، ایران

محمدعلی وحدت - دکترای ساخت و تولید، دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از منابع عمده آلوده کننده محیط زیست، محصولات تولیدی صنایع است. این محصولات در چرخه تولید، مصرف و پس از آن آلودگی های متعددی را برای بشر ایجاد می کند. امروزه با گسترش صنایع و افزایش جمعیت، ورود آلاینده های ناشی از تولید و مصرف محصولات صنعتی به محیط زیست سلامت نسل های آینده را با خطر مواجه می کند. بنابراین، شناسایی فاکتورهای موثر بر توسعه بازار محصولات سبز ضروری است. هدف این تحقیق، شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه بازار محصولات سبز است. ابتدا با مطالعه مقالات موجود در حوزه صنایع سبز و آلاینده های صنعتی، شش فاکتور جهت بررسی اثرات آن بر توسعه بازار محصول سبز شناسایی می شود. مطالعه موردی تحقیق جهت توزیع پرسشنامه طراحی شده، شهرک صنعتی شهر مشهد است. با استفاده از نرم افزار SmartPLS و SPSS روایی و پایایی پرسشنامه به ترتیب با روش های تحلیل عاملی تاییدی و آلفای کرونباخ تایید می شود و سپس با استفاده از آزمون فریدمن متغیرهای معنادار بر توسعه بازار محصول سبز اولویت بندی می شوند. نتایج نشان می دهد شش فاکتور تقاضای بازار، قدرت خرید، آگاهی عمومی و فرهنگ سازی، تبلیغات، اعتبار محصول در بازار، و سبک زندگی بر توسعه بازار محصولات سبز به صورت معناداری اثرگذارند که از این بین میزان اثرگذاری متغیرهای آگاهی عمومی و فرهنگ سازی، قدرت خرید و تقاضای بازار، بیش از سایر متغیرهاست.

کلمات کلیدی:

محصول سبز، بازار محصول سبز، آلاینده های صنعتی، تحلیل عاملی تاییدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1135778>

