

عنوان مقاله:

بررسی عوامل فردی و اقتصادی بر تجاری سازی محصولات صادراتی در شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

نخستین همایش ملی تحقیقات کاربردی در اقتصاد پویا، مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

احمد جعفری صمیمی - ایران، مازندران، دانشگاه مازندران، استاد اقتصاد بخش عمومی و پولی

فهیمه جعفری صلحدارکلائی - ایران، مازندران، موسسه آموزش عالی و غیرانتفاعی راه دانش، دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی عوامل فردی و اقتصادی بر تجاری سازی محصولات صادراتی در شرکت های دانش بنیانی باشد. روش پژوهش حاضر، از نظر هدف کاربردی، از نظر روش توصیفی از نوع همبستگی می باشد روش مورد استفاده در تحقیق مذکور عبارت است از روش توصیفی- پیمایشی است. جامعه مورد مطالعه این تحقیق کلیه مدیران و معاونین شرکت های دانش بنیان استان مازندران می باشد. با استفاده از فرمول کوکران به تعیین حجم نمونه پرداخته شده است و حجم نمونه 196 نفر انتخاب شده است و بعد از ازتعیین حجم نمونه با استفاده از روش تصادفی ساده به توزیع پرسشنامه پرداخته شده است. در این تحقیق از مقیاس لیکرت پنج گزینه ای برای پاسخ به سوالات استفاده شده است. در این تحقیق از یک پرسشنامه با 3 سوال عمومی که عبارتند از: جنسیت، سن، تحصیلات و 15 سوال مربوط به فرضیه های تحقیق استفاده شده است. از سوالاتی 1 تا 6 مربوط به فرضیه اول یعنی عوامل فردی، از سوالاتی 7-11 مربوط به فرضیه دوم یعنی عوامل اقتصادی می باشد. ابزار تحقیق حاضر که پرسشنامه تحقیق می باشد مقدار حاصل از آزمون آلفای کرونباخ عدد 0/876 محاسبه شد که نشان از پایداری قابل اتکا بودن ابزار اندازه گیری تحقیق دارد. در این تحقیق برای اینکه بدانیم متغیرهای مورد بررسی دارای توزیع نرمال هستند از آزمون کولموگوروف- اسمیرنف، آزمون t تک نمونه ای و فریدمن برای رتبه بندی استفاده شده است. نتایج چنیبنشان داد عوامل فردی، عوامل اقتصادی در تجاری سازی محصولات صادراتی دانش بنیان نقش دارند. و در رتبه بندی چنیبنیان شد که متغیر عوامل اقتصادی با میانگین رتبه 2/98 در رتبه اول و عوامل فردی با میانگین 1/95 در رتبه دوم قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

عوامل فردی، عوامل اقتصادی، تجاری سازی، محصولات صادراتی، شرکت های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1135876>

