

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین محتوای اطلاعاتی سود حسابداری با سود هر سهم شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نخستین همایش ملی تحقیقات کاربردی در اقتصاد پویا، مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی رضایی - عضو هیئت علمی و مدرس گروه حسابداری موسسه غیرانتفاعی راه دانش بابل

محمد قلی تبار - کارشناس ارشد حسابداری موسسه غیرانتفاعی فروردین قائمشهر

یاسین سلیمانی - مدرس گروه حسابداری دانشگاه پیام نور چمستان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین محتوای اطلاعاتی سود حسابداری با سود هر سهم شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. به عبارتی سعی شده است تا تأثیر بین نرخ بازگشت سرمایه گذاری، نسبت سرمایه در گردش و سود عملیاتی بر سود هر سهم مورد بررسی قرارگیرد. بدین منظور نمونه ای متشکل از 112 شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شدند. روش نمونه گیری تصادفی ساده و تعداد نمونه با استفاده از فرمول کوکرانبه دست آمده است و طی دوره زمانی 1390 تا 1394 مورد مطالعه قرار گرفته است. جهت آزمون فرضیه های پژوهش از رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان داد که متغیرهای مستقل نرخ بازگشت سرمایه گذاری، نسبت سرمایه در گردش و سود عملیاتی بر سود هر سهم رابطه مستقیم و معنادار دارد اما از متغیرهای کنترلی (اندازه شرکت و عمر شرکت) فقط اندازه شرکت سود هر سهم رابطه معکوس و معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

محتوای اطلاعاتی، سود حسابداری، سود هر سهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1135905>

