

عنوان مقاله:

ارائه مدل تلفیقی مهندسی ارزش و هزینه یابی هدف جهت بهبود فرآیندها (مورد مطالعه شرکت ایران خودرو)

محل انتشار:

نخستین همایش ملی تحقیقات کاربردی در اقتصاد پویا، مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

حمیدرضا کلهر - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

مصطفی زارعی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، ارائه مدل تلفیقی از روش های هزینه یابی هدف و مهندسی ارزش است تا به وسیله آن نقش هزینه یابیهدف در مدیریت بهبود فرایندها بررسی شود، همچنین، مشخصات کیفیتی که باعث برآورده شدن نیازهای مشتری خواهد شد، ارتقا یابد. مهندسی ارزش و هزینه یابی-هدف، فرآیندهای مکمل هستند، زیرا در حالی که یکی از آنها شناسایی موقعیت دستیابی به کاهش هزینه را میسر می سازد، دیگری، هدفی را نشان می دهد که باید برای تضمین طرح سودآوری طولانی مدت یک شرکت به دست آید. پس از مرور و بازبینی پژوهش های پیشین و ساخت مدل مفهومی، پرسشنامه ای در اختیار مدیران و کارشناسان شرکت ایران خودرو قرار گرفت و در نهایت داده های گردآوری شده از 385 پرسش نامه با کمک روش معادلات ساختاری و نرم افزار Amos مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. جامعه آماری این پژوهش را مدیران و کارشناسان ستادی شرکت ایران خودرو تشکیل می دهند که از این تعداد 157 نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شده است. داده های این پژوهش از طریق پرسشنامه و به روش تصادفی ساده جمع آوری و با روشمدل معادلات ساختاری با نرم افزار Amos مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. روایی سؤال های تحقیق با استفاده از روایی صوریو روایی سازه و پایایی آن نیز به وسیله آلفای کرونباخ بررسی و تأیید شد. یافته ها نشان داد تلفیق روش هزینه یابی بر مبنای هدف و مهندسی ارزش بر بهبود فرایندها تأثیر معنی دار دارد، پس استفاده از روش های مهندسی ارزش تحت یک سیستم جامع مدیریت هزینه به طور عام و هزینه یابی بر مبنای هدف به طور خاص، جهت ایجاد قابلیت بهبود فرایند با قیمت های رقابتی توصیه می شود. هزینه یابی هدف با ادغام نیازهای مشتری، ویژگی های فنیو اطلاعات هزینه در مرحله طراحی محصول و حذف کارکردهای فاقد ارزش افزوده، نقش مهمی در مراحل مختلف فرایندها می کند.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، هزینه یابی هدف، بهبود فرایند، شرکت ایران خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1135945>

