

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین استراتژی کسب و کار و اصلاح و تعداد موارد ضعف کنترل های داخلی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نخستین همایش ملی تحقیقات کاربردی در اقتصاد پویا، مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مسعود ممرآبادی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

امیر غفوریان شاگردی - استادیار گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

حسین شیخ الاسلامی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

محمدسجاد غفوریان شاگردی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین استراتژی کسب و کار و اصلاح و تعداد موارد ضعف کنترل های داخلی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میپردازد. این پژوهش از نظر هدف، پژوهشیکاربردی و به لحاظ روش انجام پژوهش، توصیفی همبستگی میباشد. جامعه آماری پژوهش شامل تمام شرکت های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران که پس از نمونه گیری، بالغ بر ۹۰ شرکت و در یک دوره زمانی ۶ ساله از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۶ است، می باشد. روش آزمون فرضیه های پژوهش در مطالعه حاضر استفاده از روش حداقل مربعات تعمیم یافته (EGLS) و رگرسیون لجستیک می باشد. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار ایویوز استفاده شده است. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که بین استراتژی کسب و کار و اصلاح ضعف کنترل های داخلی رابطه معناداری وجود ندارد، از سویی دیگر بین استراتژی کسب و کار و تعداد موارد ضعف کنترل های داخلی رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، اصلاح ضعف کنترل های داخلی، تعداد موارد ضعف کنترل های داخلی، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1135967>

