

عنوان مقاله:

مدل سازی تاثیرگذاری اجزای سرمایه فکری بر توان رقابت اقتصادی و سنجش پیامدهای اقتصادی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی تحقیقات کاربردی در اقتصاد پویا، مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رضا جانی روشن - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، رئیس گروه تحول و نوسازی اداری سازمان صنعت معدن تجارت استان مازندران

سیده نرجس خاتون موسوی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی موسسه آموزش عالی راه دانش بابل

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیرگذاری اجزای سرمایه فکری بر توان رقابت اقتصادی و مشخص کردن دیگرمتغیرهای مربوطه و همچنین ارتباط بین آنها به عنوان سنجش پیامدهای اقتصادی آن می باشد. دلیل انتخاب اینموضوع کمرنگ بودن پیشینه قابل توجه در زمینه اجزای سرمایه فکری و توان رقابت اقتصادی، علی رغم اهمیت اینموارد می باشد. بدین منظور ابتدا با بررسی پیشینه پژوهش، کلیه متغیرهای مربوط در این زمینه، که حاصل پژوهش هایمربط در گذشته می باشد، جمع آوری گردید. نتیجه این مرحله 15 متغیر مرتبط با سرمایه فکری و توان رقابتاقتصادی بود. در ادامه و به منظور تعیین روابط بین متغیرها، از روش نقشه شناخته فازی استفاده گردید. با توجه بهماهیت این روش، 15 خبره در فرآیند تصمیم گیری های مربوط به این رویکرد مورد استفاده قرار گرفتند. نتایج اینپژوهش نشان دهنده ارتباط 15 متغیر در زمینه تاثیر اجزای سرمایه فکری بر توان رقابت اقتصادی می باشد. در نهایت نیز جهت تجزیه و تحلیل کمی نتایج به دست آمده، از آزمون های آماری استفاده گردید. نتایج این آزمون ها نشان میدهد که ارتباط بین متغیرهای پژوهش، با توجه به مدل حاصل از نقشه شناختی فازی، مورد تایید می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، توان رقابت اقتصادی، پیامدهای اقتصادی، نقشه شناختی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1135998>

