

عنوان مقاله:

بررسی نقش ابعاد کارآفرینی فرهنگی در توسعه صنعت توریسم (مورد مطالعه: اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان کرمانشاه)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

صادق ناصری - گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

تانیا خسروی - گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی نقش ابعاد کارآفرینی فرهنگی در توسعه صنعت توریسم استان کرمانشاه می باشد. پژوهش حاضر از نظرهدف، کاربردی و از جهت روش گرد آوری داده ها، توصیفی و به طور مشخص ترکیبی از نوع توصیفی- علی و از نظر نوع داده ها کمی است. جامعه آماری تحقیق، کارکنان اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان کرمانشاه هستند که تعداد آنها 96 نفر می باشد. روش نمونه گیری تصادفی سرشماری بوده و از 96 نفرکارکنان این سازمان دعوت به همکاری شد. برای سنجش ابعاد کارآفرینی فرهنگی از پرسشنامه استاندارد 15 سئوالی بنسون (2015) مشتمل بر مولفه های (چشم انداز راهبردی کارآفرینانه، محیط کاریپرتکاپو، گرایش به تغییر، استقلال عمل ونوآوری) توسعه صنعت توریسم از پرسشنامه استاندارد 7 سئوالی برگرفته از مطالعه (بنسون، 2015) استفاده شد. با کمک نرم افزار آماری PLS روایی وپایایی پرسشنامه و آزمون های مربوطه بر روی فرضیه های پژوهش انجام شد. با بررسی های صورت گرفته در آزمون های آماری پژوهش تاثیر مثبت و معنا دار ابعاد کارآفرینی فرهنگی در توسعه صنعت توریسماستان کرمانشاه مورد تأیید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی فرهنگی، توسعه صنعت توریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1136427>

