

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل مؤثر بر هوش سازمانی به منظور ارائه یک مدل مناسب برای آموزش دانشگاه ها

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

رضا یارویسی - دکترای مدیریت آموزشی و استادیار دانشگاه فرهنگیان کرمانشاه

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف «شناسایی عوامل مؤثر بر هوش سازمانی به منظور ارائه ی یک مدل مناسب برای دانشگاه « انجام گرفت. پژوهش از نظر هدف کاربردی است و از نظر روش اجرا، از نوع مطالعات آمیخته اکتشافی- متوالی هدایت شده با دورویکرد طبقه بندی (شناسایی عوامل مؤثر بر هوش سازمانی) و آزمون سازی (استفاده از یافته های گام اول برای ساخت آزمون -ابزار سازی-) است. جامعه ی آماری این مطالعه در بخش کیفی استادان دانشگاهی در حوزه ی علوم تربیتی، و در بخش کمی شامل اعضای هیأت علمی، مدرسین حق التدریس دارای مدرک دکترای علوم تربیتی و دانشجویان دوره ی دکتری در رشته ی مدیریت آموزشی در دانشگاه ها در بود. در بخش کیفی به منظور انتخاب نمونه ها از روش نمونه گیری هدفمند (11 نفر) و در بخش کمی از روش نمونه های در دسترس (90 نفر) استفاده گردید. در بخش کیفی برای جمع آوری داده ها با توجه به روش هیبرید، از منابع اطلاعاتی موجود و همچنین مصاحبه نمیه ساختار یافته استفاده شد. از نتایج مرحله ی کیفی برای تدوین پرسشنامه عوامل مؤثر بر هوش سازمانی استفاده شد. روایی محتوایی پرسشنامه ی مورد نظر بر اساس دیدگاه متخصصان و روایی سازه آن با استفاده از روش تحلیل عاملی بررسی گردید، و پایایی آن نیز به شیوه ی همسانی درونی، تعیین گردید. تحلیل داده های پژوهش در بخش کیفی با استفاده از نظریه زمینه ای انجام گرفت و در بخش کمی نیز از آزمون های تی تک نمونه ای، تحلیل عاملی، KMO و بارتلت، نرم افزار «سوپر دسیژن» و روش فرآیند تحلیل شبکه ای، نرم افزار «پی ال اس» برآزش مدل اندازه گیری، برآزش ساختاری و برآزش کلی مدل بهره گرفته شد. یافته های حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی این مطالعه در بخش کیفی 9 عامل: «مدیریت و پردازش و تسهیم اطلاعات»، «توجه به ارتباط سازمانی»، «تبدیل سازمان به سازمان یادگیرنده»، «به کارگیری سیستم های مؤثر تشویق و تنبیه»، «ویژگی های فردی کارکنان و اساتید سازمان»، «به کارگیری مدیران و رهبران توانمند»، «تمرکز بر برنامه ریزی صحیح»، «توجه به کاربرد تکنولوژی های نوین»، و «حمایت سازمانی» را به عنوان عوامل مؤثر بر هوش سازمانی تعیین نمود. در بخش کمی و در تجزیه و تحلیل داده ها کمی به منظور ارائه ی یک مدل عملی، این عوامل به چهار گروه کلی «عوامل سازمانی»، «عوامل انسانی» و «عوامل مرتبط با مدیریت دانش و ایجاد سازمان یادگیرنده» تقسیم گردید که عوامل سازمانی از جمله ی عوامل مؤثر بر 3 عامل دیگر و «عوامل انسانی» از جمله ی عوامل مؤثر بر «مدیریت دانش و ایجاد سازمان یادگیرنده» و «هوش سازمانی» است و در نهایت «عوامل مرتبط با مدیریت دانش و ایجاد سازمان یادگیرنده» نیز از جمله ی عوامل مؤثر بر هوش سازمانی است.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، عوامل مؤثر بر هوش سازمانی، سازمان یادگیرنده، مدیریت دانش، ارتباط سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1136449>

