

عنوان مقاله:

جایگاه ضمانت در اسناد تجاری در حقوق ایران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات حقوقی و قضایی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

حجت شاهی

خلاصه مقاله:

اسناد تجاری به معنی خاص (برات، سفته و چک) دارای امتیازات خاصی می باشند که مورد توجه و استقبال تجار و بازرگانان قرار گرفته است. از جمله این امتیازات که در واقع مهم ترین شاخصه اسناد تجاری بوده، بحث ضمانت در این اسناد می باشد. ضمانت به معنای تعهد ثالث برای پرداخت وجه سند در موعد مقرر با یک یا چند نفر از مسئولان سند تجاری می باشد. در واقع ضمانت نوعی اعتبار بخشیدن به سند تجاری در جایی است که طرفین معامله شناخت قبلی از یکدیگر ندارند. ضمانت تجاری از رایج ترین نهادهای حقوقی است که در روابط بازرگانی معمول است. اهمیت ضمانت زمانی بیشتر نمود پیدا می کند که بازرگانان ایرانی بخواهند در کشورهای مختلف به تجارت بپردازند که با توجه به عدم آشنایی طرفین چه به لحاظ حقیقی و چه حقوقی این ضمانت معتبر است که تضمین کننده روابط تجاری طرفین می باشد.

کلمات کلیدی:

ضمانت، ضامن، اسناد تجاری، مسئولیت تضامنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1136566>

