

عنوان مقاله:

مصرف رسانه‌های ارتباطی نوین و نگرش نسبت به رابطه با جنس مخالف (مورد مطالعه جوانان شهر بهبهان)

محل انتشار:

فصلنامه علمی راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

آرمان حیدری - استادیار دانشگاه یاسوج، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه علوم اجتماعی،

سیروس احمدی - دانشیار دانشگاه یاسوج، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه علوم اجتماعی،

سیدعبدالهادی دانشی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی از دانشگاه یاسوج، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه علوم اجتماعی،

عاطفه مدبرنژاد - کارشناسی ارشد جامعه شناسی از دانشگاه یاسوج، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه علوم اجتماعی،

خلاصه مقاله:

گسترش رسانه‌های نوین با انتشار و ترویج نگرش و باورهای خاص در مورد رابطه دختر و پسر، زمینه بروز دغدغه‌ها و وقوع مسائل فردی، اجتماعی و فرهنگی درخصوص کمیت و کیفیت رابطه این دو جنس را فراهم کرده است. اما اینکه این رسانه‌ها واقعا تا چه اندازه بر نگرش جوانان از نظر رابطه با جنس مخالف مؤثرند به صورت تجربی بررسی نشده است. مقاله حاضر حاصل تحقیقی بود که در سال 1394 با روش کمی و تکنیک پیمایشی و با استفاده از ابزار پرسشنامه محقق ساخته با هدف بررسی تجربی این رابطه در نمونه‌ای 387 نفری از جوانان شهر بهبهان انجام شد. روش نمونه‌گیری تصادفی-طبقه‌ای متناسب با حجم به تفکیک جنسیت و ابزار تحلیل داده‌ها نرم‌افزار SPSS 22 برای انجام آزمون‌های تحلیل عامل اکتشافی، همبستگی و رگرسیون چندمتغیره بود. براساس یافته‌های تحقیق، دوست‌یابی اینترنتی، سرگرمی و استفاده تفریحی از ماهواره و استفاده تعاملی از موبایل همراه، بالاترین همبستگی مثبت و معنی‌دار را با ابعاد رفتاری، شناختی و احساسی گرایش به رابطه با جنس مخالف داشته‌اند. براساس نتایج تحقیق، نه اینترنت، بلکه نوع استفاده از آن تعیین‌کننده میزان گرایش به رابطه با جنس مخالف بود. همچنین بعد سرگرمی - تفریحی ماهواره و ابعاد انفرادی و تعاملی استفاده از موبایل بیشترین همبستگی مثبت و معنی‌دار را با گرایش به رابطه با جنس مخالف داشتند. درنهایت اینکه، میزان استفاده از رسانه‌های نوین متفاوت، تأثیر یکسانی بر ابعاد احساسی، شناختی و رفتاری پاسخگویان نسبت به گرایش به رابطه با جنس مخالف نداشتند.

کلمات کلیدی:

رسانه های نوین، گرایش به جنس مخالف، دوست‌یابی اینترنتی، مصرف خدمات اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1136777>

