

عنوان مقاله:

مطالعه رویکرد سیاست فرهنگی تلویزیون بی.بی.سی. فارسی

محل انتشار:

فصلنامه علمی راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

امیرمجاهد مظلومیان - دانشجوی دکتری رشته مدیریت راهبردی، دانشگاه عالی دفاع ملی، تهران، ایران

مسعود کوثری - دانشیار گروه ارتباطات، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

سید محمود نجاتی حسینی - استادیار، گروه جامعه شناسی، واحد آشتیان، دانشگاه آزاد اسلامی، آشتیان، ایران

خلاصه مقاله:

هر رسانه‌ای دارای دو هدف است اول آن اهدافی که به صورت رسمی اعلام می‌دارد و دوم اهدافی که به دنبال آن است ولی هرگز رسماً اعلام نمی‌کند اما در اجرا مورد اعمال قرار می‌دهد. هدف از انجام این پژوهش شناخت برنامه‌های تدوین‌شده و در معنای عام سیاست فرهنگی برنامه‌های تلویزیون بی.بی.سی. فارسی است و مشخص نمودن رویکرد سیاست فرهنگی تلویزیون بی.بی.سی. فارسی در قبال جامعه ایران چه بوده و چه هدفی را دنبال می‌کند؟ بر اساس الزامات روش تحقیق تئوری داده‌بنیاد جهت تئوری پردازی در خصوص یک فرآیند اجتماعی خاص، داده‌ها از طریق تجربی به جای مرور ادبیات مربوط به تحقیق جمع‌آوری گردیده و ریشه زمینه‌های (Themes) اصلی از آن‌ها مشخص می‌گردد. GT یکی از انواع روش‌های پژوهش کیفی است که هدف اصلی آن بیان فرایندهای اجتماعی و پژوهش تئوری است. این شیوه برای تبیین فرآیند پدیده‌ها در بستر اجتماعی آن‌ها مورداستفاده قرار می‌گیرد و روشی در جهت تعمیم نتایج حاصل از مشاهده‌ای خاص به نظریه‌ای جامع‌تر است. در این بررسی از برنامه‌های مذکور به عنوان واحد تحلیل استفاده شده است. در تحلیل محتوای کیفی به تحلیل محتوای هر واحد تحلیل به صورت جداگانه پرداخته می‌شود. پس از اتمام تحقیق و با توجه به پرسش‌های مطرح‌شده در ابتدای این پژوهش و جدول نهایی می‌توان نتیجه گرفت سیاست فرهنگی تلویزیون بی.بی.سی. فارسی به دنبال تغییر ذائقه فرهنگی جامعه ایران و القای فرهنگ غربی و نیز تغییر مرکز ثقل فکری از نخبگان جامعه ایران به سیاستمداران و کارشناسان فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و مذهبی موردقبول خود است. سیاست فرهنگی تلویزیون بی.بی.سی. فارسی طی بررسی به عمل آمده در پژوهش مذکور و تحلیل محتوای جداول برنامه‌ها و نتیجه‌گیری آنها در جدول نهایی، نشان می‌دهد سیاست فرهنگی تلویزیون بی.بی.سی. فارسی، تغییر فرهنگی، تغییر سیاسی و تغییر هویت ایرانی- اسلامی است که پیامد این سیاست فرهنگی براندازی نظام (تغییر نظام حاکم) است. سیاست‌های مقابله با سیاست‌های رسانه‌ای بی.بی.سی. را می‌توان در دو بعد یکی سیاست کلی و دیگری سیاست اجرایی، موردتوجه دست‌اندرکاران رسانه‌ای قرار داد.

کلمات کلیدی:

سیاست فرهنگی، رویکرد فرهنگی، تلویزیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1136806>

