

عنوان مقاله:

شناسایی مقوله های موثر در سبک زندگی رسانه ای خانواده ها

محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 10، شماره 19 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

آمنه بختیاری - گروه جامعه شناسی فرهنگی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

امیرمسعود امیرمظاهری - گروه جامعه شناسی فرهنگی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

بهاره نصیری - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

خلاصه مقاله:

دیجیتالی شدن سبک های نوین زندگی را به جزئی اساسی و جدایی ناپذیر از زندگی انسان تبدیل کرده است. ارتقاء سطح سواد رسانه ای در جامعه ایرانی به ویژه برای خانواده هادر جهت آگاه سازی فرزندان در استفاده از فضای سایبر، یک نیاز و ضرورت برای فرهنگ، سیاست و امنیت ملی محسوب می شود. به همین دلیل پژوهشگر، سعی دارد تا مطالب و یافته هایی را جهت ارتقای والدگری رسانه ای در خانواده جهت مدیریت مصرف صحیح رسانه ای فرزندان فراهم آورد. در این تحقیق سوال اصلی پژوهشگر "مقوله های موثر در سبک زندگی رسانه ای خانواده هادر استفاده از فضای مجازی کدام است؟ روش تحقیق از نوع تلفیقی (کیفی- کمی) است. در مدیریت مصرف فضای مجازی از نظریه الیزابت تامن و سه لایه بودن پیام رسانه ای و نظریه هاو دیدگاههایی در زمینه شیوه های فرزندپروری از جمله نظریه بامریندا استفاده شده است. نتایج نشان می دهد مولفه ها و ابعاد موثر در سبک زندگی رسانه ای والدین در 3 بعد اصلی آموزش (با 6 مفهوم اصلی و 43 زیر مفهوم) که به «والدگری رسانه ای» و شیوه های تربیتی در آن اشاره داشته، بعد ارتباط موثر (با 3 مفهوم اصلی و 15 زیر مفهوم) که به «تعامل و گفتگو» بعد جامعه پذیری رسانه ای (با 3 مفهوم اصلی و 12 زیر مفهوم) به «هویت والدینی» می پردازد.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، سبک زندگی، خانواده، والدین، فضای سایبر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137383>

