

## عنوان مقاله:

ادراک عدالت رسانه‌ای مخاطبان محلی از برنامه‌های شبکه‌های استانی صداوسیما: مطالعه موردی شبکه استانی کرمان

## محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 9، شماره 18 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

سیاوش صلواتیان - عضو هیئت علمی دانشکده ارتباطات دانشگاه صداوسیما

ایمان مراد کهوری - کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه صداوسیما

علی اکبر رزمجو - عضو هیات علمی دانشگاه صداوسیما

## خلاصه مقاله:

یکی از اهداف راه‌اندازی شبکه‌های استانی، پرداخت رسانه‌ای به حاشیه‌ها و پیرامون به‌منظور کمک به تحقق عدالت بوده است. اقتضای تحقق چنین مأموریتی، تمرکززدایی سازمانی و فهم الزامات محتوایی عدالت رسانه‌ای، به‌عنوان مقدمه انجام مأموریت فوق است. عدم فهم و کاربست این سیاست‌ها هم باعث تعمیق فضای نامتوازن در حوزه رسانه و معطل ماندن ظرفیت‌های شبکه‌های استانی می‌شود. پژوهشگران با درک این ضرورت، با هدف تدوین سیاست‌های رسانه‌ای برای شبکه‌های استانی صداوسیما به‌منظور افزایش ادراک عدالت رسانه‌ای مخاطبان محلی، به این پژوهش پرداخته‌اند. این پژوهش در دو مرحله انجام شده است: در مرحله اول، با مصاحبه مردم‌نگارانه همراه با مشاهده مشارکتی، انتظارات و خواست‌های رسانه‌ای مخاطبان شبکه کرمان استخراج شد، در مرحله بعد، بر اساس یافته‌های مرحله اول، به کمک مصاحبه نیمه‌ساختاریافته با نخبگان رسانه‌ای، سیاست‌های رسانه‌ای پیشنهادی برای شبکه کرمان تدوین گردید. یافته‌های پژوهش در ادامه فرایند استقرا و تحلیل، در سه محور «استقلال شبکه»، «شناخت و مدیریت فرآیند تولید محتوا» و «مدیریت رویکرد» احصا شدند. همچنین در ضمن این پژوهش، تعریفی از عدالت رسانه‌ای و الزامات تحقق آن در نظام رسانه‌ای اسلامی به طور عام به دست آمد.

## کلمات کلیدی:

عدالت رسانه‌ای، ادراک عدالت، سیاست‌گذاری رسانه‌ای، شبکه‌های استانی صداوسیما، شبکه کرمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137399>

