

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر ارتقاء آموزش سواد رسانه در مدارس از دیدگاه کارشناسان کمیسیون اتحادیه اروپا

## محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 9، شماره 18 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

بهاره فتح آبادی - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

محمد دادگران - دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی و نویسنده مسئول

بهاره نصیری - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

شهناز هاشمی - دانشیار سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی

## خلاصه مقاله:

برای داشتن مخاطبانی توانمند که هوشمندانه از رسانه‌ها استفاده می‌کنند؛ به ارتقاء سواد رسانه نیاز داریم. یکی از راه‌های ارتقاء سواد رسانه، توجه به ظرفیت مدارس است. بسیاری از کشورها مانند کشورهای عضو اتحادیه اروپا گام‌های موثری در گسترش آموزش سواد رسانه در مدارس برداشتند و از انجام اقدامات مشترک زیر نظر کمیسیون اتحادیه اروپا بهره برده‌اند. مطالعه عملکرد این کشورها سبب تقویت ادبیات موضوع و ارتقاء دانش و تجربه در راستای طراحی الگویی دلخواه می‌شود. مقاله حاضر یک تحقیق کیفی با روش تحلیل تم است. در راستای نیل به هدف اصلی پژوهش یعنی شناسایی عوامل موثر بر ارتقاء آموزش سواد رسانه در مدارس، با 11 نفر از کارشناسان سواد رسانه‌ای اتحادیه اروپا و نیز مرکز تماس مستقیم اتحادیه اروپا مصاحبه شده‌است. افراد به روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شدند و سوالات از طریق ایمیل ارسال گردید. مصاحبه‌های انجام شده به روش کلارک و برون، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. کدهای استخراج شده یا مستقیماً در صحبت‌های مصاحبه‌شوندگان بیان شده بود یا کدهای تلویحی بودند که توسط پژوهشگر از متن مصاحبه‌ها استخراج شدند. بر اساس نتایج این مطالعه، 6 تم اصلی شامل توانمندسازی، برنامه درسی، زیرساخت‌ها، سرمایه مالی، قانونگذاری و مشارکت اجتماعی سبب ارتقاء سواد رسانه‌ای در مدارس می‌شود.

## کلمات کلیدی:

سواد رسانه‌ای، مدرسه، آموزش، اتحادیه اروپا، کمیسیون اتحادیه اروپا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137400>

