

عنوان مقاله:

حس تعلق به مکان و مطالعه تطبیقی آن در مکان های واقعی و مجازی

محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 9، شماره 17 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

علی شرقی - استادیار گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران

جمال الدین مهدی نژاد - دانشیار گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران

راحیل ندومی - پژوهشگر دکتری معماری دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

خلاصه مقاله:

مکان صرفاً نقطه‌ای خاص بر سطح زمین نیست، موقعیتی است که ارزش‌های انسانی و تصاویر ذهنی در بستر آن شکل می‌گیرند. امروزه رشد میزان استفاده از فضای مجازی و انتقال کنش‌های انسانی و تعاملات اجتماعی از جهان عینی به مجازی نمایانگر گسترش هرچه بیشتر گذران زمان افراد در جهان مجازی است. این پژوهش مقایسه‌ای بین مکان عینی و مجازیست و به دنبال آن است که قابلیت تبدیل شدن فضای مجازی به مکان و وجود حس مکان در آن را بررسی نماید. در این راستا پس از پرداختن به مفهوم مکان، پدیده فضای مجازی و امکان تبدیل آن به مکان مجازی بررسی شده و روند ادراک مکان و مطابقت آن با مکان مجازی مورد توجه قرار گرفته است؛ پدیده حس مکان، سطوح آن و سپس امکان تجربه حس مکان و سطوح آن در جهان مجازی مطالعه شده و در نهایت پس از بررسی عوامل تشکیل دهنده حس مکان، به مقایسه‌ای تطبیقی بین حس مکان عینی و مجازی پرداخته است. و نتیجه نهایی اینکه، گرچه فضای مجازی قابلیت تبدیل شدن به مکان را داراست، اما حس مکان به طور کامل در آن تجربه نخواهد شد.

کلمات کلیدی:

حس مکان، ادراک حس مکان، مکان عینی، مکان مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137412>

