

عنوان مقاله:

دنیای مجازی، رسانه جهانی، و اخلاق جهان وطنانه

محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 9، شماره 17 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

مریم صانع پور - استادیار پژوهشکده غرب‌شناسی و علم‌پژوهی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

خلاصه مقاله:

تمرکز مقاله حاضر بر این نکته است که رسانه های جهانی عصر ارتباطات دیجیتال می توانند نقش تعیین کننده ای را در ایجاد صلح، محرومیت زدایی، و توسعه در سراسر گیتی بازی کنند. مشروط به آن که روزنامه نگاران و خبرگزاری های دنیای مجازی به اخلاقی جهان وطنانه ای بند باشند؛ اخلاق جهان‌وطنانه‌ای که مبتنی بر یک جهان وطنی فراملی - فرافرهنگی باشد و در عین حال با وطن پرستی های ملی گرایانه منافاتی نداشته باشد. تحقق این امر مستلزم آن است که اصحاب رسانه‌های جهانی، علائق ملی گرایانه شان را به گونه ای متعصبانه، در تقابل با ملی گرایی سایر هموطنان جهانی‌شان قرار ندهند. در این مقاله همچنین تمایز «جهانی‌سازی استعماری» امپریالیسم غربی، با «جهانی شدن پسا استعماری» در عصر ارتباطات، تبیین می شود و با تکریم حیات انسانی و به رسمیت شناختن همه فرهنگها، و بر اساس ارزش های مشترک انسانی، یک گفتمان جهان وطنانه برای رسانه های مجازی ترسیم می شود که علائق ملی گرایانه مختلف را دربر می گیرد و نیز صدای محرومان و ستمدیدگان را به گوش عدالت خواهان جهان می رساند تا زمینه مشترک همفکری و همکاری شهروندان دنیای مجازی را در جهت رفع تبعیضها، گسترش نیکوکاریها، و آزادی بیان، در میان ملت‌های مختلفی که یک وطن واحد جهانی دارند، شکل دهد.

کلمات کلیدی:

جهانی سازی استعماری - جهانی شدن پسا استعماری - اخلاق جهان وطنانه - دنیای مجازی - وطن پرستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137413>

