

عنوان مقاله:

واکاوی نقش رسانه‌های غربی در اسلام‌هراسی معاصر

محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 8، شماره 16 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

عباس عیسی زاده - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

سید حسین شرف الدین - دانشیار گروه جامعه‌شناسی، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی «ره»

خلاصه مقاله:

اسلام‌هراسی طبق مصطلح رایج، ایجاد هراس و نفرت برنامه‌ریزی شده از اسلام و مظاهر اسلامی و در نتیجه روا شمردن گونه‌های مختلف تبعیض، خشونت و اعمال محرومیت اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و ارتباطی علیه مسلمانان و نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط است. رسانه‌های جمعی به‌ویژه مطبوعات، شبکه‌های رادیو-تلویزیونی و فیلم‌های سینمایی همواره از ابزارهای مهم و از جهاتی بی‌بدیل برای پیشبرد این سیاست نژادپرستانه و استعماری بوده‌اند. از این‌رو، بررسی نقش و تأثیر وسایل ارتباط جمعی در اسلام‌هراسی، طی دهه‌های اخیر، به یکی از پروژه‌های پرطرفدار در مطالعات اجتماعی تبدیل شده است. در همین راستا، هدف مطالعه پیش‌رو عبارت است از: واکاوی نقش رسانه‌ها در بازخوانی و برجسته‌سازی تنش‌های تاریخی و تعاملات واگرا میان دو حوزه تمدنی اسلام و غرب، برخورد انتقادی و سخریه‌آمیز با باورها، ارزش‌ها، شعائر و احکام اسلام، انتساب ظالمانه اعمال تروریستی برخی گروه‌های افراطی به اسلام، ترغیب دولت‌های غربی به اتخاذ و اعمال سیاست‌های خشن علیه گروه‌ها و جوامع اسلامی و در یک کلام، ایجاد هراس و نفرت از هر آنچه رنگ و برجسب اسلامی دارد. روش این پژوهش در مقام گردآوری و گزینش اطلاعات؛ اسنادی و کتابخانه‌ای و در مقام تحلیل و بررسی مضامین؛ توصیفی، تبیینی (علت‌یابی) و تفسیری (معناکاوی) است.

کلمات کلیدی:

رسانه، رسانه‌های غربی، اسلام‌هراسی، چارچوب، بازنمایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137423>

