

عنوان مقاله:

ماهیت رسانه‌های نوین

محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 8، شماره 16 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

فاطمه مصدری - دانشجوی دکتری پژوهش هنر، دانشگاه الزهرا

سیدحسن حسینی - استاد گروه فلسفه علم دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر کوششی است در جهت تبیین چیستی "رسانه‌های نوین" و توصیف ویژگی‌ها و تبیین وجوه تفاوت آن با رسانه‌های قدیم. با توجه به هم‌زیستی روز افزون انسان با رسانه‌های نوین، درک ماهیت این رسانه امروزه بسیار ضروری است. نتایج این نوشته که از روش تحلیلی-توصیفی بهره برده است، نشان می‌دهد که رسانه‌های نوین جهت ویژگی‌هایی بسیار متفاوت و نوظهور، از سایر رسانه‌ها متمایز گردیده است و به تبع آن مفاهیم و معانی جدیدی به وجود آمده است تا حدی که آثار و لوازم آن، همه ابعاد زندگی انسان معاصر را در بر گرفته است. روشن است هرگونه آینده پژوهی، مدیریت، تعامل و یا نظارت و بهینه سازی رسانه های نوین مبتنی بر شناخت آن است.

کلمات کلیدی:

رسانه نوین، دیجیتال، تعامل، مجاز، همگرایی، هویت رسانه‌ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137425>

