

عنوان مقاله:

آسیب‌شناسی اشاعه حقوق شهروندی از طریق رسانه‌های جمعی

محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 7، شماره 14 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سید علی رحمان زاده - استادیار گروه علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

مهرداد توکلی - دانشجوی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی

خلاصه مقاله:

رسانه های گروهی بدلائل مختلف از جمله ضعف در جلب رضایت و اعتماد مخاطبان، سهم اندکی در آموزش حقوق شهروندی به شهروندان دارند، لذا منبع آموزشی افراد در زمینه حقوق و تکالیف شهروندی در شهر تهران، رسانه‌های داخلی نیستند و آن را باید در جای دیگری مانند مدارس، دانشگاه‌ها، رسانه‌های خارجی و رسانه‌های محیطی (مثل بیلبوردها، دیوارنوشته‌ها و ...) و ارتباطات میان فردی جستجو کرد. عبارت دیگر، رسانه‌های جمعی تاکنون تأثیر قابل توجهی بر آگاهی شهروندان تهران از حقوق شهروندی نداشته‌اند، و لازم است این نقش آنها مورد بازبینی قرار گرفته، و تقویت شود. برای بررسی بیشتر، مطالعه و پژوهشی پیرامون موضوع تأثیر استفاده از رسانه‌های داخلی (تلویزیون، رادیو و مطبوعات) بر آگاهی افراد از حقوق شهروندی خود، در میان ساکنین شهر تهران صورت گرفت، و از دیدگاه‌های نظریه پردازانی چون لرنر، راجرز، کاتز و ... استفاده شد. متغیرهای مستقل این پژوهش شامل میزان استفاده از رسانه‌های گروهی، میزان رضایت از برنامه‌های آموزشی و اعتماد به رسانه‌های داخلی بوده و جامعه آماری تحقیق نیز افراد 18 سال به بالای ساکن شهر تهران می باشند.

کلمات کلیدی:

حقوق شهروندی، رسانه، آگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137441>

