

عنوان مقاله:

تحلیل ساختاری برنامه های تبلیغی اوانجلیستها در شبکه های تلویزیونی ماهواره ای

محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 7، شماره 13 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

ویدا همراز - استادیار دانشکده صدا و سیما

خلاصه مقاله:

تبلیغ دینی از طریق رسانه ها در دو حوزه درونی و بیرونی همواره مورد توجه فرقه های مسیحی بوده است. در چند دهه اخیر و هم زمان با پدیدار شدن ارتباطات رسانه ای نوین مانند ماهواره و اینترنت مسیحیت با چالشی جدید در تبلیغ پیامهای دینی روبرو شد. تحولی اساسی به شکل رسانه ای شدن دین و فاصله گرفتن از نمادها و مفاهیم مسیحیت سنتی در ساحتی که رسانه ها برایش به ارمغان آوردند موجب شد برخی فرقه های مسیحی مانند اوانجلیستها در ارزیابی شرایط جدید خود و پیش بینی فرصتها و تهدیدهایی که وجودداشت [1] شکل جدیدی از مراسم دینی و تبلیغی را ارائه کردند که با استقبال مخاطبانشان مواجه شد. در این تحقیق انواع برنامه های تبلیغی مسیحی از نظر ساختار و شکل ارائه پیام با تحلیل محتوای نمونه برنامه های پخش شده مشهورترین مبلغان مسیحی در شبکه های تلویزیونی و ماهواره ای مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

تبلیغ مسیحیت، رسانه دینی، اوانجلیست ها، کلیسای مجازی، شبکه های ماهواره ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137456>

