

عنوان مقاله:

توسعه الگوریتم رتبه‌بندی صفحات در تحلیل شبکه‌های اجتماعی برای مکان‌یابی انبارهای عبوری

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت تولید و عملیات، دوره 11، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهناز حسین زاده - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خیرالنساء غفاری دلارستانی - کارشناس ارشد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

منصور مومنی - استاد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

انبار عبوری، استراتژی‌ای در مدیریت لجستیک است که در آن، محصولات از یک یا چند تأمین‌کننده به‌طور مستقیم به مشتریان با حداقل زمان بارگیری و یا ذخیره‌سازی توزیع می‌شود. انبار عبوری، بیشتر از اینکه نقش ذخیره‌کننده داشته باشد، به‌عنوان هماهنگ‌کننده موجودی‌ها عمل می‌کند. یکی از مسائل مهم در حوزه انبارهای عبوری، مکان‌یابی مناسب این انبارهاست. الگوریتم رتبه‌بندی صفحات در شبکه‌های اجتماعی، از جمله روش‌هایی است که برای مکان‌یابی نقاط پرتردد در شبکه‌ی نقاط شهری استفاده شده است؛ با این حال، در کاربرد الگوریتم رتبه‌بندی صفحات در مسائل مکان‌یابی فقط به ملاک دسترسی مکان‌ها به سایر نقاط شبکه توجه شده است؛ در حالی که در احداث انبارهای عبوری، فاصله این انبارها به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم با توجه به یک‌طرفه‌بودن برخی مسیرها و متوسط نزدیکی این انبارها به‌طور کلی به همه نقاط شبکه نیز اهمیت بسیاری دارد؛ بنابراین، در این پژوهش کوشیده شده است مدل رتبه‌بندی صفحات در مسائل مکان‌یابی با لحاظ‌کردن فاصله نقاط و در نظر گرفتن ماتریس مجاورت ارزشی و متوسط نزدیکی و دسترسی آنها به نقاط مختلف شبکه توسعه یابد. بدین‌منظور، از شاخص‌های رویکرد تحلیل شبکه‌های اجتماعی، مانند مرکزیت نزدیکی و مرکزیت بردار ویژه نیز برای توسعه مدل بهره‌گرفته شده است. درنهایت، مدل مکان‌یابی حداکثر پوشش در شبکه با لحاظ‌کردن خروجی الگوریتم توسعه‌یافته رتبه‌بندی صفحات به‌عنوان ورودی مدل ایجاد و برای یک نمونه کاربردی حل شده است.

کلمات کلیدی:

مکان‌یابی انبارهای عبوری، رویکرد تحلیل شبکه‌های اجتماعی، الگوریتم رتبه‌بندی صفحات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137460>

