

## عنوان مقاله:

شبیه‌سازی سیاست‌های بهبود نرخ پاسخ به تقاضا در سیستم توزیع اینترنتی غذای خانگی: رویکرد پویایی‌شناسی سیستم

## محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت تولید و عملیات، دوره 11، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

سعید جهانیان - استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

فرحناز شیخ بهایی - کارشناس ارشد گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

آرش شاهین - استاد گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

از ویژگی‌های بارز دنیای رقابتی امروز، گسترش استفاده از فناوری اطلاعات است. کسب‌وکار الکترونیک - که در سال‌های اخیر، رشد زیادی داشته است - مزایای فراوانی برای سازمان‌ها، مشتریان و جامعه به همراه دارد. هدف این پژوهش، شناسایی سیاست‌های تأثیرگذار بر نرخ پاسخ به تقاضا در کسب‌وکار الکترونیک است. بدین‌منظور، با بهره‌گیری از روش پویایی‌شناسی سیستم، متغیرهای اصلی یک سیستم توزیع اینترنتی غذای خانگی، شناسایی و روابط آنها در قالب حلقه‌های علت و معلولی و مدل حالت- جریان ایجاد شده است. داده‌های لازم برای شبیه‌سازی سیستم از مصاحبه با مدیران کسب‌وکار مذکور و همچنین جست‌وجو در منابع اینترنتی به دست آمده و مدل در نرم‌افزار ونسیم برای مدت 72 ماه شبیه‌سازی شده است. پس از انجام آزمون‌های مناسب برای اعتبارسنجی مدل، سیاست‌های پیشنهادی، اجرا و نتایج آنها با عملکرد فعلی سیستم مقایسه شده است. مطابق یافته‌های این پژوهش، سیاست‌های برگزاری دوره آموزشی، تولید غذا به اندازه ظرفیت تولید و همچنین ترکیب این دو سیاست، در سطح اطمینان 95 درصد، تفاوت معنادار در نرخ پاسخ به تقاضا به‌عنوان متغیر عملکردی سیستم ایجاد می‌کند. به این ترتیب، با استفاده از روش پویایی‌شناسی سیستم، روابط علی بین متغیرهای مختلف سیستم کسب‌وکار اینترنتی به مدلی پویا تبدیل و تأثیرات متقابل متغیرهای مختلف در طی زمان شبیه‌سازی می‌شود. این مدل، ابزار مناسبی برای مدیران فراهم کرده است تا نتایج سیاست‌های پیشنهادی خود را پیش از اجرا در عمل، ارزیابی و سیاست اثربخش را انتخاب کنند.

## کلمات کلیدی:

نرخ پاسخ به تقاضا، کسب‌وکار الکترونیک، پویایی‌شناسی سیستم، شبیه‌سازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137461>

