

عنوان مقاله:

الگوی مفهومی تصمیم‌گیری با رویکرد شناختی

محل انتشار:

فصلنامه تازه های علوم شناختی، دوره 21، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

صهبا رضائیان - دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی دانشگاه تهران

سید کمال خرازی - استاد دانشگاه تهران دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

احسان جمالی - استاد دانشگاه تهران دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

ابوالقاسم نادری - استادیار سازمان سنجش آموزش کشور

خلاصه مقاله:

مقدمه: تصمیم‌گیری یکی از مهم‌ترین مباحث علوم شناختی و مدیریت است. در بیشتر الگوهای تصمیم‌گیری، مؤلفه‌های شناختی از جمله باورها، ارزش‌ها و اعتقادات - که در تصمیم‌گیری نقش تعیین‌کننده دارند - نادیده گرفته شده است. این پژوهش با هدف احصاء مؤلفه‌های شناختی تأثیرگذار بر تصمیم‌گیری و تدوین الگوی مفهومی تصمیم‌گیری با رویکرد شناختی انجام شد. روش تحقیق: در این مطالعه، از روش تحلیل محتوای استقرایی استفاده شد. جامعه تحقیق، کلیه منابع منتشرشده در زمینه علوم شناختی و تصمیم‌گیری در فاصله سال‌های 1950-2017 میلادی در قالب مقاله، گزارش پژوهشی و کتاب به زبان فارسی و انگلیسی بود. با به‌کارگیری روش نمونه‌گیری نظری، داده‌های مورد نیاز گردآوری و تحلیل قرار شد. فرایند نمونه‌گیری تا زمانی ادامه یافت که اشباع نظری مقوله‌ها حاصل شد. یافته‌ها: مولفه‌های شناختی مورد اشاره در 72 مقاله تخصصی منتشره در مجله‌های معتبر، 20 دانشنامه‌ها، 6 فصل کتاب، 4 گزارش پژوهشی و 7 کتاب، گردآوری شد. تحلیل نهایی داده‌ها در فرایند رفت‌وبرگشتی سه‌مرحله‌ای مفهوم‌پردازی، مقوله‌پردازی، و نظریه‌پردازی به استنتاج مجموعه‌ای مرتبط از مفاهیم، مقوله‌ها و زیرمقوله‌ها منجر شد. نتیجه: حاصل این تحقیق، استنتاج 8 مقوله شناختی موثر در تصمیم‌گیری بود که ارکان الگوی شناختی تصمیم‌گیری را تشکیل می‌دهند.

کلمات کلیدی:

decision making, cognitive science, bounded rationality, تصمیم‌گیری، علوم شناختی، عقلانیت محدود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137618>

