

عنوان مقاله:

تحلیل شاخص های بهداشتی توسعه پایدار و اپیدمی کرونا در ۱۵ استان کشور

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رضا افتخار - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

علی نصیری - استاد گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی و تحلیل شاخص های بهداشتی توسعه پایدار در رابطه با اپیدمی کرونا در استان مرکزی و شهر اراک است. سلامت انسانها محور توسعه پایدار بوده و همواره بر اهمیت این موضوع افزوده میشود، زیرا مراقبت های اولیه بهداشتی راهی به سوی پوشش همگانی سلامت است. اقدامات کادرهای درمانی - بهداشتی و همچنین سایر نهادهای دست اندر کار در این تحقیق مورد مطالعه است. با توجه به شاخص های موردبررسی، رویه حاکم بر این پژوهش توصیفی - تحلیل است که براساس آمارهای مبتلایان و همچنین افراد متوفی و با توجه به میزان دسترسی شهروندان برای تست، عوامل مهم و تاثیر گذار در رابطه با اقدامات در رابطه با کرونا مورد بررسی قرار گرفته است. در این تحقیق از ابزار همبستگی و از نرم افزار Spss و محیط Excel استفاده استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل ۱۵ استان کشور است که آمار مبتلایان آنها در دسترس بود. تعداد مبتلایان، بهبود یافتگان و افراد متوفی به کرونا در استان مرکزی تا ۱ اردیبهشت ۱۳۹۹ به عنوان حجم نمونه از جامعه آماری معرفی و تبیین گردیده است. جمعیت استان مرکزی در سال ۱۳۹۵ خورشیدی برابر با ۱۴۲۹۴۷۵ نفر بوده که یکی از قطب های اصلی صنعتی کشور است. میزان ۲۴.۱٪ برای ضریب همبستگی پیرسون میان تعداد مبتلایان و رتبه شاخص های بهداشتی بیشترین میزان را به دست آورده است. با توجه به اینکه استان مرکزی و شهر اراک از نقاط بسیار نزدیک به شهر قم (مرکز شیوع کرونا در ایران) است و ششمین استان از نظر تعداد بالای مبتلایان بوده است، ولی با توجه به تعداد و درصد مبتلایان با توجه به رتبه و جایگاه شاخص های بهداشتی در میان ۱۵ استان، توانسته است در رابطه با مواجهه با ویروس کرونا نمره نسبتا مناسبی کسب کند.

کلمات کلیدی:

کرونا و ویروس، توسعه پایدار، رتبه شاخص های بهداشتی، کووید ۱۹

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137998>

