

عنوان مقاله:

طرح ریزی پیشاپیش کیفیت محصول در مشخصه یابی پارامترهای طراحی محصول و نقش آن بر رضایت مشتری

محل انتشار:

هجدهمین همایش ملی دانشجویی مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

امید اشکانی - دانشجوی دکتری تخصصی مهندسی مواد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

طرح ریزی پیشاپیش کیفیت محصول یا APQP سیستمی است نظامند و ساختار یافته که با هدف مشخصه یابی پارامترهای طراحی، تولید و کنترل تدوین گردیده و سپس در سازمان متناسب با ابعاد و روش های اجرایی جاری می شود. در پژوهش حاضر، نقش این سیستم بر مشخصه یابی پارامترهای موثر بر طراحی و رضایت مشتری مورد بررسی قرار گرفته است. به این منظور در یک سازمان با تولیداتی در زمینه قطعات فورج، با استفاده از طرح ریزی پیشاپیش کیفیت محصول، مشخصه یابی طراحی انجام و نقش آن بر رضایت مشتری مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان دادند تدوین طرح ریزی پیشاپیش کیفیت محصول می تواند باعث شناخت بهتر مشخصه های طراحی شود که در نتیجه آن نسبت به گذشته، 6 درصد افزایش رضایت مشتری را در پی داشته است. همچنین نتایج نشان داد مشخصه یابی با APQP می تواند تا 70 درصد برگشتی های ناشی از خطوط تولید را کاهش داده و باعث صرفه جویی اقتصادی 72 درصدی در فرایند تولید قطعات فورج گردد.

کلمات کلیدی:

طرح ریزی پیشاپیش کیفیت محصول، رضایت مشتری، مشخصه یابی، پارامتر طراحی، فورج، APQP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1138209>

