

عنوان مقاله:

هم سنجی سبک‌های هویت و نگرش به پیوند زناشویی و طلاق در دختران زنان مطلقه و زنان متأهل

محل انتشار:

دوفصلنامه آسیب‌شناسی، مشاوره و غنی‌سازی خانواده، دوره 4، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

نسرین باقری - استادیار گروه روان‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، رودهن، ایران

زهرا اشراقی - دانش‌آموخته کارشناسی ارشد روان‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، رودهن، ایران.

خلاصه مقاله:

خانواده ابتدایی‌ترین و جهان‌شمول‌ترین نهاد اجتماعی است. پژوهش با هم سنجی سبک‌های هویت و نگرش به پیوند زناشویی و طلاق دختران زنان مطلقه و دختران زنان متأهل به انجام شد. جامعه هدف دختران دانشجویی بودند که در سال تحصیلی 94-95 مشغول به تحصیل بودند، این دختران فرزند زنان مطلقه و متأهل بوده و همگی از حمایت کمیته امداد امام خمینی (ره) شهر تهران بهره‌مند بوده‌اند. از میان آن‌ها تعداد 180 دانشجوی دختر (90 دانشجوی فرزند زنان مطلقه و 90 دانشجوی فرزند زنان متأهل) با بکار بستن روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای به‌عنوان نمونه پژوهش گزینش یافتند. گردآوری داده‌ها با به‌کارگیری ابزارهای سیاهه سبک هویت (ISIG6) و نگرش به پیوند زناشویی (MAS) و نگرش به طلاق (ADS) به انجام رسید. برای تحلیل داده‌ها روش (MANCOVA) به‌کاربرده شد. یافته‌ها نشان داد بین دختران زنان مطلقه و دختران زنان متأهل از نظر سبک هویت اطلاعاتی و سبک هویت سردرگم $P < 01/0$ تفاوت وجود دارد؛ و بین دختران زنان مطلقه و دختران زنان متأهل از نظر نگرش بدبینانه و نگرش خوش‌بینانه به پیوند زناشویی در سطح $P < 01/0$ تفاوت وجود دارد و از نظر نگرش واقع‌بینانه در سطح $P < 05/0$ تفاوت وجود دارد و از نظر نگرش مثبت به طلاق و نگرش منفی به طلاق در سطح $P < 01/0$ تفاوت وجود دارد. همچنین نتایج نشان دادند که دختران زنان مطلقه در مقایسه با دختران زنان متأهل دارای میانگین بالاتری در سبک هویت سردرگم و میانگین پایین‌تری در سبک هویت اطلاعاتی بوده و نگرش بدبینانه‌تر و نگرش خوش‌بینانه و واقع‌بینی کمتری نسبت به پیوند زناشویی و نگرش مثبت به طلاق داشته‌اند.

کلمات کلیدی:

attitude toward marriage and attitude toward divorce, divorce, identity style, سبک هویت, طلاق, نگرش به پیوند زناشویی و طلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1139865>

