

عنوان مقاله:

ارزیابی رابطه ساختار بازار و مخارج تحقیق و توسعه در بخش صنعت ایران (رهیافت رگرسیون انتقال ملایم پنلی (PSTAR)

محل انتشار:

فصلنامه نظریه های کاربردی اقتصاد، دوره 6، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

سمانه نورانی آزاد - استادیار گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور تهران

فرهاد خداداد کاشی - استاد تمام گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

هدف محوری این پژوهش بررسی رابطه ساختار بازار و مخارج تحقیق و توسعه در صنایع کارخانه ای ایران است. بدین منظور با استفاده از داده های ۱۳۰ صنعت فعال کد چهاررقمی (ISIC) مرکز آمار ایران طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۷۵ و الگوی رگرسیون انتقال ملایم پنلی (PSTAR) ارتباط ضریب نوآوری و رقابت مورد آزمون و تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. نتایج پژوهش نشان می دهد که به وضوح رابطه غیرخطی بین متغیرهای مورد مطالعه وجود دارد و با افزایش تمرکز تا سطح ۰/۲۶۷ شدت مخارج تحقیق و توسعه و نوآوری افزایش می یابد اما با گذر از این مقدار کاهش می یابد. همچنین با افزایش مخارج تحقیق و توسعه و رشد نوآوری تا سطح ۰/۳۸ درصد میزان تمرکز افزایش یافته و با گذر از این مقدار کاهش یافته است. علاوه بر این تنها در ۶ درصد صنایع تمرکز و نوآوری بالاست و در اکثر صنایع رابطه تمرکز و نوآوری نامتقارن است. در مجموع، نتایج پژوهش موید آن است که در عمده زیر بخش های صنعتی ایران سطح تحقیق و توسعه پایین است و رابطه ل معکوس بین این دو متغیر تایید می شود.

کلمات کلیدی:

مخارج تحقیق و توسعه، نوآوری، رقابت، شومپیتز، رگرسیون انتقال ملایم پنلی (PSTAR)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140242>

