

عنوان مقاله:

رابطه بین ویژگی های شخصیتی خودارزیابی و دیگر ارزیاب ها در محیط کاری توسط آزمون نئو

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سید مصطفی نجم آبادی - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی، دانشگاه پیام نور، مرکز کرج

مریم طهرانی زاده - استادیار گروه روانشناسی دانشگاه پیام نور، واحد کرج

علیرضا جباری - دکترای روانپزشکی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی خودارزیابی و دیگرارزیابی ها در محیط های کاری بود. روش این مطالعه توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری کل کارکنان ادارات دولتی و غیردولتی بود. بدین منظور در چند سازمان دولتی و خصوصی شهر قزوین از کارمندان به صورت در دسترس خواسته شد تا آزمون خودارزیاب شخصیت شناسی نئو (فرم کوتاه 60 سوالی را تکمیل کنند. همزمان فرم های ارزیابی مشاهده گر توسط مدیر و یکی از همکاران آن کارمند تکمیل شود. حدود 183 فرم تکمیل و تعداد 61 بسته کامل اطلاعاتی به دست آمد. از شاخص های آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار و همبستگی پیرسون از عریق نرم افزار SPSS-22 جهت تحلیل داده ها استفاده شد. یافته ها نشان داد که همبستگی معناداری میان خودارزیابی ها و ارزیابی مشاهده گران (همکار کارمند و مدیر) وجود دارد. بنابراین، می توان گفت آزمون نئو این قابلیت را دارد که ویژگی های شخصیتی خودارزیابی و دیگر ارزیابی در بین کارمندان و مدیران آنها ارائه دهد.

کلمات کلیدی:

خودارزیابی، دیگرارزیابی ها، محیط های کاری، آزمون نئو، کارمندان، مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140542>

