

عنوان مقاله:

بررسی دیدگاه انسان شناختی زنان مجرد متقاضی جراحی زیبایی بینی در شهر رشت (مطالعه کیفی)

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

یاسمن لاریجانی - دانشجوی دوره کارشناسی دانشگاه گیلان

سجاد رضایی - استادیار گروه روانشناسی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

امروزه با شکل گیری جامعه مصرفی، گسترش رسانه ها و معنا یافتن هویت افراد بر اساس ظاهرشان، جراحی های زیبایی به شدت افزایش یافته است. در این بین، جراحی زیبایی بینی بسیار متداول است و طرفداران زیادی دارد. همچنین از گذشته تا به کنون توجه ی ویژه ای به ظاهر و زیبایی زنان شده است و عمدتاً تصور می کنند ظاهرشان است که هویت آن ها را شکل می دهد. به همین منظور، در این پژوهش قصد داریم تا دیدگاه انسان شناختی این افراد را مورد بررسی قرار دهیم تا به طور عمیق تری به علل افزایش روز افزون جراحی های زیبایی در بین زنان پی ببریم. در این مطالعه با 16 نفر از زنان مجرد شهر رشت که متقاضی جراحی زیبایی بینی بودند، مصاحبه به عمل آمد. عمیق معانی از تحلیل محتوای کیفی استفاده شد و نمونه ها بر اساس نمونه گیری هدفمند و حصول اشباع نظری انتخاب شدند. به نظر می رسد انسان مدرن با ظهور و گسترش جوامع سرمایه داری، توجه خود را از باطن به ظاهر خود متمرکز کرده و همه چیز را، حتی خودش را به شکل کالا می بیند و از آنجایی که کمال طلب است، می تواند با بهبود ظاهر و جسم خود به این کمال سریع تر و راحت تر دست یابد.

کلمات کلیدی:

انسان شناسی، جراحی زیبایی بینی، هویت زنان، تحلیل محتوای کیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140614>

