

## عنوان مقاله:

مسائل آموزش عالی (بین المللی سازی و راهبردهای جذب دانشجویان خارجی در ایران)

## محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

محمد کاظمی - کارشناسی ارشد مدیریت و برنامه ریزی آموزش عالی علم و فرهنگ تهران

حسن طاهری - کارشناسی مدیریت دانشگاه گیلان

## خلاصه مقاله:

توسعه علمی یک حرکت چندوجهی است که در ظرف محیط بین المللی رخ می دهد، پدیده جهانی شدن اقتصاد و فرهنگ از سویی و موضوع جهانی بودن علم و فناوری از سوی دیگر، روند رو به رشد فعالیت های بین المللی را افزایش داده است. از این رو پدیده و سیاست بین المللی شدن آموزش عالی در دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی کشورها و مناطق مختلف با رشد فراگیر و استقبال روزافزونی روبرو بوده است. در شرایط جهانی شدن اقتصاد، فرهنگ و علم و فناوری، جذب دانشجویان خارجی موجب مشارکت فعال در روند جهانی تولید علم و آسان شدن انتقال فناوری و غنی شدن فرایند آموزش شده و نقش آموزش چند فرهنگی در غنا بخشیدن به پذیرش و فهم متقابل فرهنگ ها اهمیت چندانی یافته است. به رغم اینکه تعداد دانشجویان خارجی جهانی 2/3 برابر شده و کشورهای منطقه ای نیز در رقابتی جدی، برنامه های بلند پروازانه ای برای جذب دانشجویان خارجی تدارک دیده اند، در کشور ما نوعی بی تصمیمی و خلأ راهبردی کلان در این زمینه مشهود است. در این مقاله به بررسی مسائل بین المللی شدن و راهبردهای جذب دانشجویان خارجی در ایران پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

بین المللی سازی، جذب دانشجویان خارجی، تحرک علمی، مسائل آموزش عالی، جهانی شدن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140711>

