

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ویژگی های شخصیتی بر منطق تصمیم گیری و پیامدهای کارآفرینانه آن در شرکت های تعاونی و دانش بنیان شهرستان لار

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

آمنه فروردین - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور بررسی تأثیر ویژگی های شخصیتی بر منطق تصمیم گیری و پیامدهای کارآفرینانه آن، تهیه شده است. مدل نظری تحقیق به تعامل عوامل شخصیتی (به عنوان متغیر مستقل) بر پیامدهای کارآفرینانه با در نظر گرفتن نقش واسطه ای متغیر منطق تصمیم گیری توجه دارد. برای سنجش عوامل شخصیتی، پرسشنامه 24 سؤالی کلونینگر استفاده شده و روایی و پایایی آن مورد تأیید قرار گرفته است. سؤال اصلی تحقیق عبارت است از: «آیا ویژگی های شخصیتی بر منطق تصمیم گیری و پیامدهای کارآفرینانه حاصل از آن، تأثیر می گذارد؟» جامعه آماری، مدیران عامل شرکت های تعاونی و دانش بنیان فعال در شهرستان لار میباشند. نمونه موردنظر نیز از بین مدیران عامل شرکتهای فعال در زمینه موردنظر انتخاب شده است (تعداد نمونه 75 نفر). روش تحقیق، کتابخانه ای و میدانی بوده و با استفاده از نرم افزارهای آماری اس پی اس و لیزرل به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شد. نتایج کلی تحقیق بیانگر وجود رابطه بین عوامل شخصیتی با منطق تصمیم گیری و همچنین پیامدهای کارآفرینانه معنادار می باشد. از طرفی نقش واسطه ای منطق تصمیم گیری نیز در رابطه بین عوامل شخصیتی تأیید شده است.

کلمات کلیدی:

شخصیت، منش، فطرت، علیت و معلولیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140828>

