

عنوان مقاله:

تبیین کارکرد بازار در کالبد آن (نمونه مورد مطالعه: بازار چهارسوق یزد)

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 2، شماره 18 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین نورمحمدزاده - استادیار گروه شهرسازی دانشکده هنر و معماری دانشگاه یزد

نرگس خاتون مکی نیری - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری دانشکده هنر و معماری دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

کارکرد حالات ذهنی است که به طور علی رابطه ای میان ورودی های حسی و خروجی های حرکتی برقرار می سازد. برای فهم کارکرد، مستقیم ترین راه این است که اثر و نتیجه هر پدیده را به صورت معلول ببینیم. کالبد شهر مترادف با عناصر مصنوع و بی جان (ساختمان ها)، و نیز مظاهر جسمی و رویت پذیر شهر است. بازار مکانی است با کلیه ی افراد و یا واحدها و بنگاه های تجاری و بازرگانی است که برای خرید یا فروش کالاها و خدمات با یکدیگر تماس برقرار نموده و در نتیجه مبادلات آنها ناشی از رفع حواجی و نیازهاست عرضه و تقاضا ایجاد شده و قیمت واحد تعیین می گردد و به وسیله ی پول امر معامله تحقق می پذیرد و سبب می شود که تعلق و مالکیت انتقال یابد. در بازار چهارسوق کارکردها شامل خرید و فروش هستند که به صورت کم و محدود صورت می پذیرد. کالبد بازار چهارسوق شامل راسته ها، دانه ها و چهارسوق است. کارکردهایی که در کالبد این بازار از قبل جریان داشته اند بسیار کمتر و محدودتر اتفاق می افتد. هدف از این پژوهش تبیین کارکردهای بازار در کالبد آن است که به نظر می رسد با پرداختن به علل از بین رفتن کارکردهای بازار راه حلی برای جریان دوباره ی این کارکردها بیابیم.

کلمات کلیدی:

تبیین، کارکرد، کالبد، بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142468>

