

عنوان مقاله:

اهمیت ارزش گذاری اقتصادی خدمات منابع بوم سازگان

محل انتشار:

دوماهنامه نخبگان علوم و مهندسی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سیدمیرخلاق میرنیا - دانشیار دانشکده منابع طبیعی دانشگاه تربیت مدرس

سعید احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم و مهندسی آبخیز، دانشگاه تربیت مدرس

عاطفه جعفرپور - دانشجوی دکتری علوم و مهندسی آبخیزداری، دانشگاه تربیت مدرس

سودابه قره محمودلی - دانشجوی دکتری علوم و مهندسی آبخیزداری، دانشگاه گرگان

عاطفه داوری زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم و مهندسی آبخیز، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

کالاها و خدمات بوم سازگان و محیط زیست نقشی حیاتی برای زندگی و رفاه بشر دارند. با اینحال، برای بیشتر این محصولات بازار و قیمت بازاری وجود ندارد همچنین بخش خصوصی نیز انگیزه‌ای برای تولید آنها ندارد. از آنجا که عمده محصولات تولیدی منابع طبیعی و محیط زیست غیربازاری است، ارزش بازاری این منابع بسیار کمتر از ارزش واقعی آنها برای جامعه است. به این ترتیب تخریب این منابع نیز کم اهمیت در نظر گرفته میشود. در این چارچوب ارزش گذاری و طراحی ساز و کارهایی برای دریافت ارزش کالاها و خدمات غیربازاری میتواند به افزایش تولید این محصولات و افزایش ارزش بوم سازگان کمک نماید. افزایش ارزش نیز به نوبه خود می تواند به کاهش تخریب این منابع بیانجامد. از طرفی همه ارزش ها را نمی توان با پول سنجید، با این حال این ارزش ها به اندازه ارزش های پولی یا حتی بیش از آنها اهمیت دارند. اولویت یک کالا یا خدمت غیربازاری صرفا با ارزش پولی سنجیده نمی شود بلکه تابع اهمیت آن است. بر همین اساس در پژوهش حاضر به بررسی اهمیت ارزش گذاری خدمات منابع بوم سازگان پرداخته شده است. نتیجه پژوهش در مدیریت منابع بوم سازگان و حفظ منابع آب و خاک می تواند مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

خدمات بوم سازگان، روش های ارزش گذاری، قیمت بازاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142594>

